

LA IGLESIA Y LAS REDES SOCIALES

CARLOS MANUEL CASTILLA BRITO

YANCY JOHANA HERNÁNDEZ ECHEVERRY

DANIEL ENRIQUE TORRADO CABALLERO

MAG. JHOHAN EDUARDO CENTENO COLLAZOS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SEMINARIO BÍBLICO DE COLOMBIA

FACULTAD DE TEOLOGÍA

Octubre de 2011

Resumen

Este trabajo se realizó con el objetivo de dar una alternativa a la iglesia frente a qué son las redes sociales y cómo darles un buen uso, dado que el público de mayor incidencia en su uso son jóvenes y adolescentes, los mismos que conforman un alto porcentaje de las iglesias.

Se realizó una investigación documental que recoge definiciones y posiciones de autores expertos en el tema.

Finalmente, se presenta una perspectiva bíblica desde la cual se hace notar que las redes sociales, aunque no virtuales, ya se usaban, de alguna forma, desde los primeros siglos.

Contenido

	Pág.
Introducción	
Cómo estamos	6
Definiciones	7
Las redes sociales actuales	10
Tipos de usuarios en redes sociales	16
Reacción de la iglesia	22
Perspectiva bíblica de las redes sociales	41
Conclusiones	66
Referencias	67
Apéndice 1 (Encuesta de prueba)	72
Apéndice 2 (Encuesta para la siguiente Etapa)	79

Introducción

Las redes sociales son un medio de comunicación que en los últimos seis años ha adquirido una gran acogida en general, especialmente en el público adolescente y juvenil, ofreciendo un nuevo estilo de comunicación dentro de esta población en particular y afectando, en gran parte, su estilo de vida por fuera de lo virtual

Estas redes manejan diferente información dentro del espacio que tienen en el medio. Su buen uso depende en gran parte de quienes son parte de ella, ya que son estos (de alguna forma) quienes dan al espacio una presentación. La red social como tal propone pautas para que el usuario navegue y conozca información de su interés dentro de la misma. Pero en su gran mayoría los usuarios son quienes las componen y le dan un rumbo al navegante.

Si partimos de lo anterior podemos decir que la buena práctica la da el mismo usuario al elegir a sus amigos o contactos para interactuar o seguir según sea el caso y dentro del medio en que se mueve (la iglesia) se puede direccionar esa práctica a las personas que ya son usuarias de las redes, clarificando las razones que los mueven como miembros de una comunidad cristiana y motivando a que las proyecten en el espacio virtual.

Teniendo en cuenta los datos citados y viendo que este fenómeno actual va en continuo crecimiento, la institución (FUSBC) propuso el tema dentro de las líneas de investigación. Esto con el fin de ver cómo son usadas las redes en la iglesia y orientarla para un buen uso.

En la fase inicial de este proyecto investigativo se procura responder tres preguntas esenciales: ¿Qué son las redes sociales? ¿Qué tan beneficiosas son? ¿Cómo darle un buen uso? Siendo estas las bases de la investigación, nuestro objetivo primordial es presentar el estado del arte y un marco teórico de la investigación para después diseñar una propuesta para su uso dentro de la iglesia.

Esta investigación propone una opción a la iglesia frente a las redes sociales, presentando qué son estas y mostrando que puede ser herramienta útil dentro de la iglesia en lugar de ser el "enemigo" de las relaciones entre la población de mayor incidencia en su uso.

Pretende también presentar las definiciones acerca de qué es una red social mediante el sondeo de diferentes fuentes consultadas. Además, identificar a través de una encuesta el foco poblacional de mayor incidencia en su uso, para apuntar a un público en particular dentro de la población eclesial; y establecer diferencias entre los segmentos que usan la red, definiendo el papel que juegan estas dentro de los mismos.

Igualmente mostrar una perspectiva bíblica del comportamiento de las relaciones en el exilio y de Pablo con las iglesias como una perspectiva bíblica de las relaciones.

Cómo estamos

En últimos seis años se ha visto un fenómeno que ha encendido las alarmas en los medios de comunicación tradicionales, las redes sociales. Este nuevo fenómeno suma audiencias millonarias, incrementa su publicidad, logra la personalización de los usuarios y contrasta con los medios de comunicación usuales. Este medio de comunicación se cuele ya en las pantallas de millones de internautas como una de las principales fuentes de entretenimiento e información.

En un estudio realizado (Informe Zeitgeist, 2010, *palabras más buscadas*, párrafo 2) se destaca que las principales tendencias en el buscador más grande de Internet son: Facebook, Tuenti y YouTube; son los que mayor interés despiertan entre los usuarios del buscador¹. El tipo de usuarios con mayor incidencia en estas redes son los adolescentes. El 71% de los adolescentes utiliza las redes sociales con un ligero predominio de las chicas frente a los chicos. Por edad, a partir de los 14 años el uso de redes sociales supera el 80% hasta alcanzar una cota máxima de uso del 85% a los 17 años (Noticias Universidad de Navarra, 2009, párrafo 1)². Aunque es un estudio hecho a un sector de la población mundial (España), es la tendencia que se percibe en el mundo.

¹ Cabe destacar que esta información incluye gran parte de España ya que en otros países de habla hispana no se han realizado investigaciones de este tipo.

² Hay un video que está adjunto a esta estadística y que se puede encontrar en línea en http://www.youtube.com/watch?v=w7iWtYApOGM&feature=player_embedded

Definiciones

Para comprender un poco este fenómeno vale la pena citar en principio algunas definiciones básicas que nos permita comprender que es una red social y cómo funcionan en Internet.

- En cuanto a la definición se entiende en términos generales según Castelló (2010) que una red social es “un canal en el que la interconectividad entre los usuarios le permite expresar y compartir públicamente sus opiniones y experiencias como consumidores (15)”.
- O en palabras de Fernández (2010) “Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, son los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos (8)”.
- Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Morduchowicz (2010) dice que este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades (3).
- Las redes sociales son “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse

en contacto” (Redes Sociales y medios de comunicación, 2009, 2.La red social, párrafo 2)

Se podría decir entonces que su funcionamiento es diverso (compartir opiniones, intercambiar fotos e información...) como lo afirma Fernández (2010) en su libro: “El funcionamiento de las redes sociales es muy variado, pero generalmente se empieza registrando su nombre a través del correo electrónico en una cuenta de usuario. En ella modificas el perfil con tu propia foto, aficiones, intereses, trayectoria profesional, estudios universitarios y colegios e institutos en los que has estudiado (8)” Pero se puede observar en cada definición que el fin es relacionarse con amistades ya adquiridas o para conocer más.

De forma más detallada Morduchowicz (2010) en su artículo propone la siguiente idea del funcionamiento en una red social:

Para crear y mantener una página personal en una red social, hay que seguir diferentes pasos:

Crear un perfil de usuario. Este perfil consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro en una red social. En el perfil, la gente incluye los datos personales que quiere: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc. De cualquier modo, sólo con el nombre y dirección de email ya puede ser integrante.

Incorporar a los primeros amigos. Una vez creada la página, su autor “invita” a sus amigos vía email a

formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos.

Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música. Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro, etc.

Hacer crecer la lista de amigos. Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más "amigos", los usuarios siguen invitando a más gente a participar en su red (amigos de amigos) y de esta manera, lograr que la lista se agrande con amigos de amigos de amigos de amigos... (6)

Se comprueba así la intención de cada miembro de la red ya que puede abrir el campo de relación entre el usuario y sus amigos (y amigos de amigos). Esto abre otro campo ya que estos amigos son miembros de alguna empresa o entidad que es parte de una red social y la incluyen es sus datos, mostrando así el prototipo de redes que hay ya que existen redes de todo tipo de redes. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades.

Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en últimos años son Facebook, MySpace y Twitter.

La redes sociales actuales

A grandes rasgos se presenta qué son cada una basado en lo que dicen Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010):

Facebook

Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

En la página oficial de Facebook se tienen estos datos (estadísticas de facebook, (s.f.), párrafo 1):

Más de 800 millones de usuarios activos, 50% de nuestros usuarios activos inician sesión en Facebook en un día cualquiera, un usuario promedio tiene 130 amigos, la gente gasta más de 700 mil millones minutos al mes en Facebook. Existen páginas dedicadas a monitorear la cantidad de usuarios por país.

My Space

Nació en 2003 y es la segunda más visitada en internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal.

(Morduchowicz, Marcon, Sylvestre & Ballestrini, 2010, 5)

Teniendo en cuenta que estos datos fueron tomados en el 2010 las cifras contrastan con la realidad de la actualidad donde se ha visto una huida de los usuarios de MySpace que ha desencadenado en un descenso total de esta red (Marketing directo, 2011)

Twitter

Con respecto a Twitter Morduchowicz *et al* (2010) siguen diciendo: "Hasta el 2009 no era de las más masivas. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini - textos, mensajes muy breves denominados "tweets" de no más de 140 caracteres" (5)

Durante el año pasado, los perfiles de **Twitter** aumentaron en todo el mundo un 182%, señala Carolyn Penner, portavoz de la compañía en el blog corporativo de la red social. Sólo durante el mes de marzo de 2011 se abrieron a diario una media de **460.000 nuevas cuentas** en Twitter (Social Media Marketing, 2011, párrafo 2)

Las anteriores mencionadas como las más populares con la misma intención de relacionarse. Otras redes sociales populares entre adolescentes son: Sónico, Orkut, Flickr, Yahoo, DevianART (artística) y LinKedin (profesional).

Hasta ahora se ha observado que el objetivo de estas redes es el de tener que ver entre amigos y amigos de amigos que son parte de entidades que abren otros campos como las empresas incursionan en las redes sociales y amplía la vista de pautas publicitarias para las ellas. Castelló (2010) sostiene que:

Las redes sociales online representan un recurso al que cada vez con más frecuencia acuden los anunciantes a la hora de elaborar sus estrategias con el fin de alcanzar sus objetivos publicitarios. Los anunciantes pautan en redes sociales online como Facebook buscando la eficacia publicitaria.

El internet se ha convertido en un medio estratégico para el negocio de gran cantidad de empresas y en un actor necesario en su estrategia de marketing. El internet está muy por delante del resto de medios en cuanto a información proporcionada para valorar el retorno de la inversión.

En el campo empresarial las redes han tenido gran acogida en los últimos años y con Los nuevos espacios de la Web 2.0 (blogs, videos y redes sociales online) quedan a disposición de los anunciantes para exprimir al máximo sus presupuestos publicitarios y lograr la mayor rentabilidad con la menos inversión posible gracias a estrategias como el marketing viral, que aprovecha las características de estas herramientas para la difusión del mensaje publicitario (13,14)

Bajo esta perspectiva las redes sociales cubren un campo mayor. La publicidad es parte de su presentación y es un medio efectivo para las empresas que le sacan el mayor provecho para darse a conocer. Su inversión en el medio les multiplica en gran manera su dinero ya que el público se encuentra más virtualmente.

Pero este campo empresarial no es el único que es aprovechado en el tema (de las redes sociales). El área educativa también hace parte de este medio y la perspectiva pedagógica en las redes ha sido vista como un medio significativo para el proceso de enseñanza y aprendizaje en la actualidad.

Banks, Goodyear, Hodgson, y McConnell (como se cita en Rochefort & Richmond, 2011, 203) dicen que el aprendizaje interconectado es algo más que una simple clase en línea. "aprendizaje en que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se utilizan para fomentar las conexiones: entre un alumno y otros alumnos, entre alumnos y tutores; entre una comunidad de aprendizaje y sus recursos de aprendizaje".

Dado que los recursos para medir este tipo de fenómenos en la red son relativamente nuevos bajo la orientación de la Netnografía (es la rama de la sociología que se encarga del análisis del comportamiento libre de individuos en Internet) que se originó en los años 90 con una aplicación restringida al ámbito académico. En los años posteriores al 2000 se desarrollaron los primeros servicios de investigación netnográfica (Hidalgo, 2009).

La Netnografía se presenta como un nuevo método investigativo para indagar sobre lo que sucede en las comunidades virtuales, más propiamente de lo que acontece en Internet. El método deviene de la aplicación de la etnografía al estudio del ciberespacio. Su pretensión transita por erigirse como ciencia de lo que

ocurre en la red de redes, esta pretensión, reclamada por toda disciplina emergente, aún es difusa; se presenta más como una técnica de investigación de las vivencias en los espacios virtuales.

Sus orígenes se sitúan en los Estados Unidos, su aplicación actual más evidente es la expresada por el *marketing*, en los estudios de mercado. Considerando para ello, unas determinadas fases que reúnen lo artificial, proporcionado por los ordenadores con el trabajo natural, de los seres humanos, a fin de determinar las decisiones más apropiadas para brindar óptimamente el consumo de un producto o servicio.³

En cuanto al valor de la información netnográfica, datos recientes sugieren que los individuos dialogando en internet sobre marcas y productos tienden a poseer un conocimiento en profundidad de las temáticas sobre las que hablan. Bien sea de coches, alimentación infantil o productos bancarios, las personas que dialogan en internet poseen un interés y un conocimiento sumamente interesante para los responsables de marketing.

Teniendo en cuenta que se está viviendo en los últimos años una auténtica revolución tecnológica que cambia nuestros hábitos de vida y afecta a nuestro entorno. La influencia de esa tecnología empieza a percibirse en nuestras generaciones

³ En el artículo de Netnografía un método de información en internet que se encuentra en <http://www.rieoei.org/2486.htm> se puede obtener información más amplia del tema.

más jóvenes, aquellas que han crecido y se han desarrollado en un medio lleno de tecnología. Esta generación está compuesta por los *nativos digitales*⁴. Por esto se hace necesario hacer la diferencia entre Nativos e Inmigrantes digitales.

Veamos una comparación de las brechas digitales, entre:

Nativos	Inmigrantes
<ul style="list-style-type: none"> ✓ reciben información más rápida ✓ gustan de los procesos multitareas paralelos ✓ prefieren lo gráfico antes que el texto ✓ defienden los acceso al azar (contenidos) ✓ funcionan mejor cuando trabajan en red, ✓ prosperan con satisfacción inmediata 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ tienen poco aprecio por la información a adquirir ✓ los procesos son extraños ✓ prefieren aprender 1 cosa a la vez ✓ no creen que sus estudiantes puedan aprender con éxito mientras ven la TV o escuchan música ✓ tienen poca paciencia para las conferencias, la lógica...etc.

Existe otro grupo en esta distinción del mundo de la red y son los llamados "**Digital Settlers**" (Colonos Digitales). Aquellos que "no han nacido, pero viven digitalmente".

Los Colonos históricamente son quienes trayendo la experiencia de una lejana tierra, se establecen en un nuevo

⁴ Sostienen esto Felipe García, Javier Portillo, Jesús Romo, Manuel Benito Universidad de País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).

lugar, aprenden de él, identifican los recursos disponibles y combinan su experiencia con las capacidades de la "nueva tierra", creando una "nueva cultura" o una "nueva civilización" (blog.maz.cl. 2007. Párrafo 38)

Aunque las diferencias entre inmigrante y colono sean meros matices, lo que si percibe uno, en sus comportamientos, es que el **colono** es un tipo de inmigrante con **vocación de permanencia y de formar parte "integrada" en el territorio que ocupa**, a diferencia del mero inmigrante, que tiene siempre una evocación de su país de origen y con un estremecedor sentimiento de regresar a sus raíces.

Los **colonos digitales**, se integran en mayor a o menor medida, con los nativos -dependiendo de diferentes culturas- lo que hace más enriquecedor el desarrollo digital (Biurrun, 2010, párrafo 7)

Tipos de usuarios en redes sociales

Clasificación N° 1 (Michelle, 2008, párrafos 2 al 7)

Debido al uso extensivo y al gran crecimiento que han tenido las redes sociales, ya es posible catalogar a los usuarios de las mismas. MySpace llevó a cabo un estudio y logró identificar seis personalidades distintas:

- **Netrepreneurs:** aquellos que acceden a este tipo de sitios para ganar dinero.
- **Conectores:** se distinguen por enlazar e informar de todo aquello que encuentran interesante en la Red.

- **Transumers:** caracterizados por seguir a un líder y unirse a grupos que tengan sus mismas aficiones.
- **Colaboradores:** apuestan por el poder de la gente y utilizan las redes sociales para crear eventos.
- **Scene breaking:** podríamos denominarlos "early adopters" se apuntan a las redes sociales para descubrir y formar parte de este tipo de sitios novedosos.
- **Esencialistas:** tan sólo utilizan las redes sociales para comunicarse con amigos y familia.

El estudio también revela que la mayoría de los jóvenes encuestados prefieren pasar 15 minutos de su tiempo en una red social que viendo la televisión, leyendo, jugando en la consola o hablando por el celular. (Michelle, 2008, párrafo final del documento)

Ahora les traemos esta clasificación de usuarios de redes sociales que ha realizado Best Relations y que toma en cuenta las formas de estar y relacionarse con otros miembros de la comunidad..

Clasificación N° 2 (Weblared, 2009, párrafos 2 al 9)

- **Los famosos.** Son conocidos personajes del mundo de la política, la moda, las artes, el cine, la música, etc. Por ejemplo, Madonna o José Luis Rodríguez Zapatero ya cuentan con un perfil en alguna red social.
- **Los líderes.** Perfiles muy activos, 24h conectados. Tienen gran cantidad de contactos y mucha interacción. Están

totalmente enganchados a su perfil online y al de los demás.

- Los artistas. Auto promocionan su obra, que suele ser fotográfica, aunque también encontramos a músicos, ilustradores, artistas gráficos, etc. Utilizan las redes sociales como escaparate de su arte y pueden ser profesionales o amateurs.
- Las mariposas sociales. Tienen como objetivo buscar relaciones afectivo-sexuales y pueden ir desde la amistad y el flirteo hasta el contacto físico. Ellas son más bien "caza-piropos" y ellos son "busca-chicas".
- Los reporteros. Usan las redes sociales para contar sus experiencias, su vida, sus deseos. Tienen una alta necesidad de reconocimiento social.
- Los viajeros. Ven en las redes sociales el lugar perfecto para compartir información y experiencias de sus viajes. Intercambian datos útiles sobre lugares que visitan e incluso, conocen a gente en las ciudades a las que viajan.
- Los desconfiados. Lo conforman perfiles poco activos. Tienen poco movimiento y se suele reducir a un grupo pequeño de amigos, que apenas interactúan con otros miembros de la red. Predomina la desconfianza.
- Los mirones. Son perfiles semiabandonados. Su actividad se reduce a cotillear las fotos de los demás, sin interrelacionarse.

Clasificación N ° 3 (Rocha, 2010, párrafos 5 al 11)

- Creador. Eres creador en las redes sociales si publicas contenido en un blog, tienes tus propias páginas Web,

subes videos que tu mismo has creado, subes música y/o audio que tú creaste, escribes artículos o historias que se publican en la Web.

- Conversador. Pertenece a este grupo si actualizas tu estado en al menos una red social (incluyendo Twitter) con frecuencia mínima de una vez a la semana, tienes retroalimentación con otras personas que participan en ellas, y mantienes el contacto.
- Crítico /Comentarista. Correspondes a este tipo de usuario si calificas y escribes tus reseñas acerca de productos o servicios, escribes comentarios en las publicaciones o posts en blogs, si contribuyes en foros acerca de diversos temas y contribuyes en una Wiki (Página editada por múltiples voluntarios).
- Coleccionista. Eres un coleccionista si haces uso de suscripciones de RSS, votas por sitios online, agregas etiquetas a sitios Web o a fotografías y agregas sitios a tu carpeta de favoritos.
- Suscriptor. Pertenece a este tipo de usuario si mantienes un perfil en una o varias redes sociales y visitas estos sitios con alguna regularidad sin tener interacción constante con otros participantes.
- Espectador. Eres espectador cuando te limitas a leer blogs, escuchas podcasts, ves videos de otros usuarios, lees foros, lees reseñas y calificaciones de productos y servicios por parte de otros usuarios. Eres consumidor de contenidos.
- Inactivo. Eres considerado un participante inactivo cuando a pesar de tener alguna cuenta en alguna red social, no actualizas tu estado ni visitas jamás estos sitios para

leer el contenido generado por otras personas, nunca consumes información en blogs o foros, no ves videos ni escuchas podcasts.

Según los resultados de la encuesta de diciembre de 2008 de Pew Internet & American Life Project, los usuarios mayores de 18 años que han abierto un perfil en alguna red social -entiéndase Facebook, MySpace, LinkedIn u otras- pasaron de ser un 8% en 2005 a 35% hoy en día (Rivera, 2009, párrafo 2).

En recientes investigaciones en España nos muestran que:

El 71% de los adolescentes utiliza las redes sociales con un ligero predominio de las chicas frente a los chicos. Por edad, a partir de los 14 años el uso de redes sociales supera el 80% hasta alcanzar una cota máxima de uso del 85% a los 17 años. Así lo confirma un estudio realizado por los profesores de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra Xavier Bingué y Charo Sádaba y editado por la Fundación Telefónica.

Los datos también corroboran que el 88% de los adolescentes y casi el 71% de los niños usan Internet, por lo que este medio supera ya a otras pantallas en las preferencias de niños y jóvenes en España. Esta generación vive, además, en 'ciberhogares', es decir, en entornos equipados y conectados.

También destaca que casi el 40% de los menores internautas posee página web propia o ha generado alguna vez contenidos en la Red. En este aspecto, el perfil

creativo aumenta con la edad y, a partir de los 16 años, el 50% construye o administra sus blogs o páginas web. La televisión sigue siendo una de las pantallas más presentes en los hogares, ya que el 48% de los niños y el 56,5% de los adolescentes tienen tres o más aparatos en su hogar (*El 71% de los adolescentes utilizan las redes sociales, según un estudio del foro Generaciones interactivas, 2009, párrafos 1, 5 y 6*).

Reacción de la Iglesia

Según la información obtenida en la investigación, la primera confesión religiosa que ha reaccionado frente a este fenómeno es la iglesia católica, pero la Iglesia Cristiana después ha reaccionado frente a este fenómeno. Recientemente se registran las declaraciones del Papa Benedicto XVI frente al tema.

"Si algo faltaba para confirmar el cambio paradigmático que traen consigo los medios sociales es la voz de la Iglesia Católica y la del Sumo Pontífice. Copio un extracto de la nota que publicó, *La Nación*.

El Papa advierte que la Red no reemplaza a las relaciones humanas directas

Benedicto XVI destacó las virtudes de Internet pero remarcó los riesgos de alienación y despersonalización; "El contacto virtual no puede desplazar a los vínculos personales en todos los niveles de nuestra vida", dijo el pontífice

El Papa Benedicto XVI elogió con reservas el uso de redes sociales, alabando su potencial pero advirtiendo que las amistades online no reemplazan al contacto humano real" (Lennon, 2011, párrafos 1 al 4).

Ante estas declaraciones de Papa Benedicto XVI, el nuevo obispo de Paraná Juan Alberto Puiggari declaró a los medios lo siguiente:

“Benedicto XVI nos pide que ocupemos las redes sociales, los medios y que lleguemos sobre todo a los jóvenes”, dijo el obispo quien expresó que el desafío de la iglesia hoy “es adaptar los métodos pastorales, sobre todo al mundo juvenil”.

En ese sentido calificó que las redes sociales como “un mundo hermoso” y que se siente desbordado por los 4.000 amigos que ya tiene en la red (Pereira, 2011, párrafos 3 y 4).

Existe un modelo de red social cristiano que puede verse como una posible reacción a este fenómeno es como Facebook pero solo es para iglesias, el propósito principal es la comunicación en comunidad y tiene una plataforma común para discusiones, eventos de la iglesia y oraciones. Cada persona puede crear su propio perfil como Facebook con una foto y su información. Esas personas pueden compartir de un grupo específico como grupos de damas, jóvenes, niños y tiene también aplicaciones para celular y puede recibir mensajes por correo electrónico también.⁵

Recientemente se ha encontrado información acerca de reacciones por parte de público cristiano, entre estas están:

Dentro del ámbito cristiano evangélico también hay reacciones respecto al tema. La diferencia es que la

⁵ Esta información se puede encontrar en <http://www.onthecity.org/> donde se pueden ver videos que explican cómo es el sitio <http://www.onthecity.org/features/>

respuesta es directa a ciertos operadores de las redes sociales.

Ford (2011) responde a la siguiente pregunta: "¿Qué principios de las Escrituras pueden recomendarse al líder o pastor para instruir a su congregación acerca de una participación cristiana correcta en las redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Myspace?" (Ford, 2011, sección de la pregunta)

La respuesta que el Doctor Ford da a esta pregunta es:

1. Es un don de Dios: Dios es nuestro creador y el hacedor de lo que nos rodea. Como Pablo dice, "todo es de ustedes" (1 Co 3:22). Podemos aprovechar de los beneficios de la naturaleza, la música y también la tecnología, incluso las redes sociales en Internet. La oportunidad de participar en ellas y comunicar con otras personas es un don de Dios.
2. Existen peligros para el cristiano: Pablo dice, "Todo me está permitido, pero no todo es para mi bien" (1Co 6:12). Como con cualquier cosa en el mundo existen peligros para el cristiano, los cuales son:
 - 2.1. El robo del tiempo. Pablo también dice:

"aprovechando al máximo cada momento oportuno, porque los días son malos" (Ef 5:16). El tiempo corre cuando estamos frente al computador, y a veces es malgastado.
 - 2.2. Estar expuesto al engaño. Por su naturaleza Satanás es un engañador, "que se llama Diablo y

Satanás, y que engaña al mundo entero” (Ap 12:9 cp. Gn 3:1-7). Él está activo en Internet y en las redes sociales engañando hasta los cristianos. Entonces hay que tener cuidado, especialmente en las relaciones con el sexo opuesto.

3. ¡Hay una relación social todavía mejor! A veces los apóstoles escribieron a gente que no conocían personalmente (Ro 1:10). Pero reconocían que la mejor relación con alguien no es a distancia sino cara a cara: “Aunque tengo muchas cosas que decirles, no he querido hacerlo por escrito, pues espero visitarlos y hablar personalmente con ustedes para que nuestra alegría sea completa” (2Jn 1:12 cp. 3Jn 1:13,14, Ro 15: 23, 24,28). Mejor es buscar relaciones cara a cara que por Internet (Ford, 2011, respuesta a la pregunta)

Frente a este tema y a la pregunta propuesta, en el blog *Mi Convivencia Teológica*, se presenta la reacción de varios líderes cristianos⁶. Los líderes citados son⁷: Sugel Michelen, Edwin Gonzales, Elías Rodríguez, Guillermo Powell y Tony Segar.

Michelen presenta unas recomendaciones que son claras para el uso de las redes sociales, en este caso el Facebook:

La Biblia es muy clara en cuanto al hecho de que todo lo que un cristiano haga, aún sea comer o beber, debe

⁶ Estos artículos son agregados al documento ya que son importantes para ver cómo la Iglesia Cristiana Evangélica reacciona frente a este fenómeno

⁷ Esta respuesta se da en la página Ayuda Pastoral. Esta se encuentra enlazada al blog “Mi Convivencia Teológica” en la que se responde a la pregunta inicialmente resuelta por el Dr. David Ford.

hacerlo para la gloria de Dios (1Co 10:31). En Colosenses 3:17 Pablo dice algo similar: "Y todo lo que hacéis, de palabra o de hecho, hacedlo todo en el nombre del Señor Jesús, dando gracias por medio de Él a Dios el Padre".

Es obvio que el uso del Facebook no puede estar fuera de ese principio rector de la vida cristiana. Todo lo que hacemos, de palabra o de hecho, debemos hacerlo en el nombre del Señor Jesús, es decir, dentro del marco de Su autoridad soberana y con el propósito de honrarle a Él.

Pero ¿cómo podemos usar el Facebook de tal manera que ese propósito se cumpla? Antes de responder esa pregunta de forma positiva, permítanme compartir algunas preocupaciones que tengo con respecto al uso de las redes sociales.

La primera tiene que ver con la buena mayordomía que debemos hacer del tiempo. Toda persona que tenga una cuenta de Facebook sabe lo fácil que resulta perder horas y horas en esa maraña de amigos, posteando fotos (y viendo las que cuelgan los demás); y, por supuesto, leyendo los comentarios.

Si hay alguien que debe valorar el tiempo es un cristiano. Tenemos muchas cosas importantes que hacer y no tenemos todo el tiempo del mundo para hacerlas. Por eso la Biblia nos manda a redimir el tiempo: "Por tanto, tened cuidado cómo andáis; no como insensatos, sino como sabios, aprovechando bien el tiempo, porque los días son

malos. Así pues, no seáis necios, sino entended cuál es la voluntad del Señor" (Ef 5:15-17).

Perder el tiempo es una necedad que una persona sabia debe evitar a toda costa. Y, definitivamente, el uso de las redes sociales representa un enorme peligro en ese sentido si no estamos alertas.

Otro peligro del Facebook, más sutil pero igualmente dañino, es que promueve el narcisismo. El Diccionario de la Real Academia define el narcisismo como: "Excesiva complacencia en la consideración de las propias facultades u obras". Otra acepción es: "Hombre que cuida demasiado de su adorno y compostura, o se precia de galán y hermoso, como enamorado de sí mismo".

Yo no estoy diciendo que todo el que hace uso del Facebook es un narcisista, pero es indudable que se trata de un instrumento que puede convertirse fácilmente en un vehículo de auto promoción.

Hasta hace relativamente poco tiempo, sólo las celebridades veían sus fotos en los medios masivos de comunicación o daban a conocer lo que pensaban. Pero con la llegada de las redes sociales cibernéticas, cualquiera puede comportarse como una celebridad, colgando cientos de fotos de todas sus actividades, convirtiéndose así en su propio paparazzi, o dando a conocer a medio mundo cómo se siente hoy.

Entiendo que el Facebook es un medio para ponerse en contacto con amigos en lugares lejanos, y que el deseo de ver una foto actual de alguien que uno aprecia es

perfectamente legítimo. Pero creo también que es muy fácil traspasar la línea de lo que es legítimo y apropiado.

Otro problema del Facebook es que, si bien nos ayuda a mantener el contacto con otros, también puede fácilmente remplazar las relaciones personales por relaciones cibernéticas a distancia. Es más fácil postear un comentario debajo de una fotografía que dar de nuestro tiempo para ayudar a alguien en necesidad, o discipular a un nuevo creyente, o simplemente estar allí cuando un amigo nos necesita.

Por demás está decir que mucha de la información que se cuelga en Facebook es de carácter público y que tus fotos y comentarios pueden revelar más de lo que deseas. Alguien dijo una vez: "Yo nunca me había dado cuenta de lo mucho que se divertían mis amigos sin mí (¡y cuán a menudo lo hacen!), hasta la llegada del Facebook". Antes de postear algo pregúntate el efecto que puede tener en otras personas, para que no causes tropiezos innecesarios.

Sin ánimo de legislar sobre otros, aquí les dejo algunos consejos prácticos en cuanto al uso del Facebook:

1. No permitas que el uso de Facebook se interponga en tu vida devocional (tu tiempo a solas con Dios); te recomiendo que no lo abras hasta haber tenido esa cita con el Señor a través de la lectura de Su Palabra y la oración (Mt 22:34-40).

2. No permitas que el uso del Facebook te impida dedicarte a la lectura de buenos libros (Stg 4:17).
3. No permitas que el uso del Facebook sustituya tus relaciones humanas y el servicio a otros (Gá 5:13-14). ¿Qué sentido tiene estar al tanto de lo que hacen otras personas a través del Facebook, si no tenemos siquiera la gentileza de ponerles atención a aquellas que tenemos a nuestro lado?
4. Nunca tomes tiempo de tus responsabilidades laborales para navegar por el Facebook, a menos que tenga que ver con tu trabajo (Col 3:22-24).
5. Mantén a raya tu curiosidad. No debemos ceder a la tentación de querer saber en qué anda todo el mundo. Pablo se opone tajantemente a las mujeres jóvenes que “aprenden a ser ociosas, andando de casa en casa; y no solamente ociosas, sino también chismosas y entremetidas, hablando de cosas que no convienen” (1Ti 5:13). Este principio se aplica igualmente a los hombres, independientemente de la edad.
6. No permitas que el Facebook te alimente el consumismo. Una hermana me decía hace poco cómo algunas mujeres se ven tentadas a comprar ropa nueva, “ya que comentan que no pueden ir con el mismo vestido a una actividad porque ya ese vestido salió en Facebook”.
7. A la hora de colgar una foto, recuerda el principio de la modestia cristiana (1Ti 2:9-10). Cierta ropa que puede ser apropiada para usarla en la privacidad

de tu hogar, no necesariamente es apropiada para que todo el mundo la vea en tu muro del Facebook.

8. Cuando escribas un comentario, recuerda que no tienes ni idea de quiénes van a leerlo. Pregúntate cómo puede ser interpretado por personas que no conozcan el contexto en que estás haciendo ese comentario a un amigo o amiga.
9. Si vas a colgar fotos de algún evento, como tu cumpleaños por ejemplo, pregúntate si algunos pueden sentirse mal al saber que no fue invitado a la fiesta (antes del invento de las redes sociales cibernéticas eso no era un problema).
10. Al hacer uso del Facebook, recuerda lo que Pablo dice en Efesios 5:15-16: "Mirad, pues, con diligencia cómo andéis, no como necios sino como sabios, aprovechando bien el tiempo, porque los días son malos" (Michelen , 2011, segundo artículo de la página).

Frente a los argumentos que presenta Michelen se tienen algunas cosas por decir: inicialmente se presenta un punto de vista que parece ser extremista (al hablar del narcicismo), pero desafortunadamente mucho de eso se ve entre los que hacen uso de las redes sociales y en este caso el Facebook.

Pero no se quiere desacreditar el artículo. Se ve como muy positivo las recomendaciones que da Michelen, y son una muy buena ayuda que se puede usar al momento de dialogar con alguien que se está dejando hundir en el mundo de las redes sociales.

Otro líder que habla del tema es Edwin Gonzales. Este personaje parte directamente de la pregunta inicialmente propuesta en el artículo de Ford.

¿Qué principios de las escrituras pueden recomendarse al líder o pastor para instruir a su congregación, acerca de una participación cristiana correcta en Las redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Myspace?

1. La libertad cristiana y la supremacía de Cristo: En el contexto de comprar o comer carne sacrificada a ídolos, Pablo escribió: "Todo me es lícito." A los Gálatas dijo: "a libertad fuisteis llamados" Gálatas 5:13.

Dios encomendó al hombre el sojuzgar la tierra y dominarla, y el Padre ordenó sujetar todas las cosas a Cristo (Hebreos nos recuerda que aún no vemos esto cumplido).

De lo anterior deducimos que las redes sociales - como cualquier avance tecnológico -si usados legítimamente, están bajo los principios de libertad cristiana, el dominio del hombre y la supremacía de Cristo, por ende son legítimas para el Cristiano

2. El principio de la Gloria de Dios: "Los cielos cuentan la Gloria de Dios" y, Cristo vino al mundo a salvar pecadores para la Gloria de Dios. Los redimidos por tanto ya no han de vivir "para sí mismos, sino para Aquél que murió y resucitó por ellos". De ahí que Pablo exhortara a los Corintios:

“ya sea que comáis, o bebáis o cualquier cosa que hagáis, hacedlo todo para la Gloria de Dios”. Las redes sociales son un magnífico instrumento para anunciar “las virtudes de Aquél que nos llamó de las tinieblas a su luz admirable”

3. El principio de la santificación: 1 Corintios 6:12 dice: “todas las cosas son lícitas, mas no todas convienen: todas las cosas me son lícitas, mas yo no me dejaré dominar de ninguna.” Este versículo puede aplicarse igualmente a las redes sociales
 - 3.1. “Guardándonos de los ídolos”: dándoles un lugar de preponderancia que no les corresponde
 - 3.2. Guardándonos de la auto-gratificación: usándolas para nuestro propio placer, propósitos y exhibición
 - 3.3. Siguiendo el principio del amor: procurando el bien y la honra de nuestro prójimo primero que la nuestra (Gonzales, 2011, tercer artículo de la página)

La publicación hecha por Gonzales invita a que se tenga a Cristo como supremo de todo, a glorificar a Dios y a ser santos. Respecto a estos principios mostrados por Gonzales se está de acuerdo, estos puntos son los que todo cristiano debe tener en cuenta en todo lo que se haga. No se puede olvidar que todo lo que se hace debe ser para exaltar y glorificar a Dios, y la superioridad de Cristo está mostrando quien es lo primero en la vida del creyente.

El demostrar la santidad como dice Gonzales, es evitando la idolatría y en este caso más bien la egolatría y cumplir lo que Jesús encomendó: amor de los unos a los otros.

Eliás Rodríguez es otro de los líderes que se hacen presentes en la página Ayuda Pastoral. Rodríguez también presenta una reacción al tema que se está estudiando, y al igual que los anteriores, parte de la pregunta inicial.

Las redes sociales se han convertido en una bendición para aquellos que la pueden acceder. Estas nos permiten conectarnos con amigos, familiares, hacer nuevos amigos, e informar a todo mundo dónde estamos y lo que hacemos. He sido testigo de cómo una mujer ha sido "ayudada" por los amigos de Facebook en su parto, siguiendo el proceso cada minuto hasta el arribo del bebé. Mientras que las redes sociales nos proveen gratos momentos con nuestros amigos y familiares, también, es un arma de doble filo, sino usamos de principios bíblicos adecuados para su manejo correcto.

Quisiera mencionar algunos principios que creo cardinales para el manejo de estos medios sociales:

1. La Regla de Oro: "Y como queréis que hagan los hombres con vosotros, así también haced vosotros con ellos" (Lc 6:31). Este principio que Jesús nos enseña, debe regir todas las cosas que hacemos. Si lo aplicamos a las redes sociales, el mismo va a moderar los comentarios que hacemos de otros, pensando cómo nos sentiríamos si los mismos fueran hechos de

nosotros. No debemos usar estos medios para perseguir a alguien ni para dañar su reputación.

2. El buen uso del tiempo. No hay duda que las redes sociales absorben mucho tiempo, y fácilmente, si nos descuidamos podemos desperdiciar horas preciosas. La Palabra de Dios nos dice: "Mirad, pues, con diligencia cómo andéis, no como necios sino como sabios, aprovechando bien el tiempo, porque los días son malos" (Ef 5:15-16).
3. No debemos usar estos medios para enviar fotos provocativas. Hoy día se usa mucho la palabra "sexy" que significa, que es muy atractivo, y que despierta el deseo sexual (Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L). El apóstol Pablo nos dice: "Y el mismo Dios de paz os santifique por completo; y todo vuestro ser, espíritu, alma y cuerpo, sea guardado irreprochable para la venida de nuestro Señor Jesucristo" (1Ts 5:23). Me pregunto si cuando Cristo venga nos encontrará "sexy" o "irreprochables."
4. Seguir usando este medio para promover las buenas relaciones entre todos y proclamar el evangelio de Jesucristo y para glorificar su nombre.

Creo que estos medios son una bendición que Dios nos ha provisto y los que podemos usar para el beneficio nuestro y del Reino de Dios (Rodríguez, 2011, cuarto artículo de la página).

Rodríguez presenta una forma importante de reacción. Inicia hablando de lo bueno que es este fenómeno (redes sociales) para el mundo actual. Y en la parte de los consejos no se preocupa por criticar sino da como se puede dar un buen uso. Solo cuando habla las fotos "sexys" se ve cierto punto de crítica pero presenta una justificación, y esto hace que el consejo no valla al extremo.

La recomendación final que hace Rodríguez es el punto al que se quiere llegar, es muy acertado y es muy oportuno tener en cuenta que por este medio se puede usar para promover el evangelio de salvación en el mundo que esa estos medios para usos no apropiados.

Dentro de los líderes que participan en estas publicaciones también está Guillermo Powell. Y a continuación de muestra el artículo que ha presentado.

Los nuevos medios sociales, parecen tener una ética única, donde no se respetan las reglas ortográficas, ni éticas morales, ni de prudencia. La característica de prudencia es la clave para una participación sana en las redes sociales. Proverbios 16:23 dice "El corazón del sabio hace prudente su boca (comentarios), y añade gracia a sus labios (teclado)".

¿En qué maneras debemos ser prudentes?

1. Debemos reconocer que estamos en medio de un mundo maligno y perverso, y allí resplandecemos (o debemos) como luminarias en el mundo (Fil 2:15)

2. Debemos asegurar que nuestra comunicación no entre en las áreas de ofensa a Dios o al prójimo: palabras corrompidas (Ef 4:29); chisme (r 20:19); palabras deshonestas, es decir, lenguaje sucio, palabras indecentes, o lenguaje que avergüenza; truhanerías, ha sido traducido también como 'chistes groseros', (Ef 5:4).
3. La Biblia nos manda a mostrar el cambio en nuestra vida. "No seáis, pues, partícipes con ellos. Porque en otro tiempo erais tinieblas, mas ahora sois luz en el Señor; andad como hijos de luz (orque el fruto del Espíritu es en toda bondad, justicia y verdad), comprobando lo que es agradable al Señor." (Ef 5:7-10)
4. En su lugar, debemos usar los medios de comunicación para edificar, para dar gracia (Ef 4:29; Ec 10:12; Col 4:6)
5. Debemos preguntarnos: ¿Promoverá el bien, la paz? (Ro 14:19)
6. Todo esto sin dejar de lado las conversaciones amenas que aunque triviales a veces, son comunes a toda comunicación entre familia y amigos.
7. No permitamos que la 'comunicación social' reemplace la comunicación cara a cara con los verdaderos amigos y la familia cercana (Powell, 2011, quinto articulo de la página).

Este es un artículo en el que Powell levanta una crítica fuerte en contra de este fenómeno. Es muy importante y apropiado para este momento de la historia pero se puede notar que esta publicación se está cayendo en el extremismo.

Hay un asunto en el que no se está de acuerdo es en el que la comunicación social puede reemplazar la comunicación cara a cara. No hay acuerdo porque si hay distancias que separan a las personas son grandes como se pueden tener comunicación. Las redes sociales presentan un acercamiento entre las personas. El peligro si esta, y es cuando las distancias son cortas y esto de las redes se tornan en un vicio.

El último de los personajes que presentan su aporte es Tony Segar. Su publicación se muestra a continuación y da a conocer unos principios que son importantes y deben tenerse en cuenta al ingresar en las redes sociales.

El principio de la neutralidad de los medio de comunicación

Los medios de comunicación no son intrínsecamente malos sino pueden serlo según el uso que se les dé. En las escrituras se valen de diversos medios para la comunicación entre Dios y los creyentes: tablas de piedra; señales como la caída de una saeta 1° Samuel 20:21-22, columnas de fuego Éxodo 13:22, pergaminos 2Ti 4:13.

Los principios de la comunicación personal que abundan en las escrituras

Las escrituras están llenas de principios que deben gobernar nuestra comunicación y que por ende se aplican a todo medio de comunicación sin importar cuan avanzado. Entre los cuales se deben hacer notar algunos:

1. Principio de la privacidad: Proverbios 11.13 aprueba la fidelidad de aquel que sabe guardar la privacidad de las personas cuando sus secretos pueden guardarse. Hoy día en las redes sociales deben haber respeto entre las personas de no divulgar a los cuatro vientos los detalles privados de la vida de los demás conforme a la regla de oro en Mateo 7:12
2. Principio de la intromisión: Las escrituras en 1 Timoteo 5:13 hablan de personas ociosas que andan metidas en lo que no deben. Debe evitarse en las redes sociales el entrar en la puerta ajena aun cuando uno la encuentra emparejada sin tener permiso de la otra persona, o aun no entrar cuando personas revelan cosas que no nos incumben. Dios no nos ha llamado a saber todo de todos.
3. Principio de la comunión personal: Dios nos cree para ser seres que nos comunicamos remotamente por necesidad pero óptimamente de cara a cara. Esto era algo reconocido en las escrituras. Juan dice: "Yo tenía muchas cosas que escribirte, pero no quiero escribírtelas con tinta y pluma, porque espero verte en breve, y hablaremos cara a cara" (3Jn 1:13-14). Los medios sociales virtuales no deben reemplazar ni ser preferidos al cultivo de relaciones personales.

No se debe sustituir la cantidad de contactos, por la calidad de amistades selectas.

4. El principio de evitar la tentación de la popularidad no asignada por Dios: Así como Pablo reprueba en la iglesia de Corinto la ambición de algunos de ser los miembros del cuerpo más visibles y prominentes, así debemos evitar la tentación que las redes sociales brindan cuando de ofrecer una plataforma instantánea para ser escuchados y visto por las multitudes. En las escrituras la eminencia no era asignada a cualquiera sino aquellos que tenían mayor talla espiritual, buen testimonio y experiencia. 2Co 8:18-19

5. El principio de redimir el tiempo: Colosenses 4:5
 Establece como la agenda de tiempo del cristiano no puede correr libremente sino en una forma que agrade a Dios. Existen muchos creyentes hoy día que están enloquecidos con estos medios y derrochan el tiempo a expensas de otras tareas y obligaciones que requieren de atención. "Todas las cosas me son lícitas pero yo no me dejaré dominar de ninguna" (Segar, 2011, sexto artículo de la página).

Dentro de estos artículos podemos encontrar que hay diversas posiciones respecto a las redes sociales. Se ven algunos argumentos conservadores y otros un tanto liberales pero en todos se ven la preocupación por el uso de estas redes. Hay varios puntos en los que se puede notar acuerdo entre los autores: el hacer todo para el Señor, el no dejar

que el tiempo en las redes esté por encima del tiempo de intimidad con Dios, entre otros.

Es importante ver esto, porque se puede conocer que la Iglesia Cristiana Evangélica también reacciona frente a este fenómeno y con argumentos acertados. Aunque en algunos de ellos se vea un tono de extremismo o fanatismo, son argumentos que ayudan al uso de las redes sociales.

Perspectiva bíblica de las redes sociales

Dentro de esta investigación se buscó de la misma manera qué perspectiva muestra la Biblia sobre las redes sociales. Haciendo esta revisión se llega a la conclusión que no se encuentra una definición que tenga que ver con redes sociales, pero no hay duda que en las Escrituras se ven ejemplos de relaciones interpersonales. Quisiera citar algunos ejemplos: David y Jonatán, Jesús con sus Discípulos, Pablo con las iglesias, entre otros. Partiendo de esto se quiere dar una posición las mismas y si se puede hablar de redes sociales en la Palabra comprendiendo relaciones son la base de las redes sociales.

Como deben ser la relaciones según la Biblia

Las redes sociales son un fenómeno que según el conocimiento del común se ha dado en nuestra época, pero esta es una idea errada. Revisando en la historia bíblica también se ve reflejada esta idea. Recordemos que, como se nombra anteriormente, las redes sociales se basan en relaciones.

Entre las relaciones de la época bíblica y las redes sociales o relaciones actuales existen algunas diferencias que se van a tratar a continuación.

La diferencia más importante recae en la forma en que se entregan los mensajes⁸. Anteriormente era por medio de cartas escritas y llevadas por los mensajeros que podían tardar

⁸ Aparte del cambio de época y de la era de la tecnología, el envío de información de un lugar a otro es lo más importante y en lo que se puede ver más marcadas diferencias entre el siglo I y el siglo actual (XXI)

mucho tiempo ya que el medio de transporte no contaba con la velocidad de hoy. Además habían personas que eran capacitadas para esta labor pero estaban contratadas por los gobernadores eran parte del correo imperial del momento y la forma de correo no era de fácil acceso al público, entonces era necesario que las cartas fueran enviadas por medio de personas conocidas y se debía estar condicionado a lo que pasara con esa persona (tiempo, lugares, distancias). Pero en la actualidad, por medio de la tecnología, se ve que no hay demora entre el envío y la llegada del mensaje, permitiendo así rapidez en la información y el mensaje va desde el remitente al destinatario sin mediadores y esta la confiabilidad que le mensaje va a llegar completo.

Relaciones a distancia

En esta sección se quieren tocar las relaciones interpersonales, pero en este caso se presentan a distancia. En estas relaciones que se encuentran en el Nuevo Testamento se pueden observar los relatos del Apóstol Pablo, es decir, en las cartas de Pablo a las iglesias, y estas son el motivo de estudio dentro de esta investigación.

Dentro de las relaciones se hace necesario resaltar que Pablo tenía comunicación con las iglesias pero algunas de ellas no eran conocidas personalmente por Pablo, es decir, había visitado algunas y otras no. También se quiere mostrar lo que encierran estas relaciones y más específicamente los sentimientos. Se va a tomar esta parte de las relaciones ya que una de las creencias es que las relaciones a distancia y los mensajes enviados son muy vago, superficiales, fríos y

los sentimientos no están inmersos en la información enviada a diferencia de una relación persona a persona.

Pablo - Iglesias

El medio que se usó para la comunicación de Pablo con las iglesias fueron las cartas o epístolas, y para iniciar se quiere mostrar algunos detalles importantes de las cartas de esa época, alrededor del siglo I.

En la antigüedad las comunicaciones grecorromanas se dividían en dos: epístolas y cartas. Las epístolas eran producciones literarias que de una manera un tanto superficial asumían la forma de cartas, pero que estaban destinadas a ser publicadas de manera universal y leídas por todos. Las cartas eran escritos ocasionales destinados a ser leídos por una persona o por un grupo determinado, estas cartas respondían a situaciones específicas (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982).

Carson, France, Motyer, & Wenham (1982) afirman que:

Un grupo de eruditos ha clasificado las cartas antiguas en diez categorías (aunque, en cierta medida, éstas se sobreponen). Lo que sí resulta claro es que las cartas antiguas abarcaban, desde comunicaciones privadas, personales (como una carta a la familia solicitando dinero), hasta ensayos o tratados formales, que apuntaban a una circulación lo más amplia posible. Entre los dos extremos, había cartas públicas más breves (algo similar a una moderna "Carta al Editor", ¡sin haber un periódico!) Las cartas del NT cubren gran parte

de esta gama, pero no toda. Por ejemplo, dentro del espectro, Romanos y Hebreos están más cerca del extremo del ensayo y, no obstante, siguen siendo cartas ocasionales. Filemón, Tito y 3 Juan se ubican más hacia el extremo opuesto, pero su inclusión en el canon demuestra que fueron entendidas como conteniendo una autoridad y relevancia más amplia que aquella que sus primeros lectores pudiesen haberle asignado.

Cabe agregar algunas consideraciones de carácter general respecto a las cartas del Nuevo Testamento comparadas con las cartas de la época. La primera es la extensión, las cartas del NT tienden a ser un poco más extensas que sus similares en el mundo secular. La segunda tiene que ver con los que se contrataban para escribir y hay evidencia independiente que atestigua acerca de la manera en que era común que los escritores emplearan "amanuenses"⁹ teniendo en cuenta que los amos, los que querían enviar el comunicado eran casi analfabetos. La tercera es la escritura de cartas seudónimas¹⁰, esta era una práctica corriente en los dos primeros siglos que los escritores del Nuevo Testamento no habían visto algo malo. La cuarta y última tiene que ver con el medio de transporte de las cartas, y como se mencionaba anteriormente, aun cuando el gobierno imperial tenía su propio sistema de correos, no estaba a disposición del público en general y se hacía necesario que las cartas eran llevadas en mano por amigos, conocidos, esclavos, empleados, soldados, empresarios, viajeros que pasaban; es decir,

⁹ Amanuenses: escribas capacitados que escribían lo que se les dictaba

¹⁰ Cartas seudónimas: son las que supuestamente escritas por un autor reconocido, pero en realidad escritas por otra persona

cualquiera que fuera en la dirección adecuada y que estuviera dispuesto (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982).

Los mensajes de Pablo a las iglesias cuentan con una estructura, aunque en algunas de ellas no se ve tan claramente, que da más claridad y facilidad para entenderla. La estructura consta de seis partes y son: autor, destinatario, saludo, oración o acción de gracias, cuerpo y despedida (Fee & Stuart, 2007).

En esta sección que se va a hablar de la relación de Pablo con las iglesias, se va a revisar con cada una de ellas por individual. Es importante mostrar primero cuales fueron las iglesias, a las cuales se les escribió su carta, que visitó y cuáles no. Pero no hay que olvidar que el Apóstol contaba con un equipo que le ayudo en la extensión del evangelio. Las iglesias que visitó Pablo y se consignan cartas en el canon bíblico fueron: Corinto, Galacia, Éfeso, Filipos y Tesalónica. Las iglesias que no visitó pero existen cartas en el canon fueron: Roma, Colosas. Las otras cuatro cartas fueron escritas a personas: Timoteo (2 cartas), Tito y Filemón. Existe una segunda división respecto a las cartas y son las cartas escritas a asambleas cristianas o iglesias y las que son escritas a personas específicas. Las que se encuentran en la primera división son: Romanos, 1 y 2 Corintios, Gálatas, Efesios, Filipenses, Colosenses 1 y 2 Tesalonicenses. Y las que se encuentran en la segunda son: 1 y 2 Timoteo, Tito y Filemón.

Esta explicación de las cartas se realizará con el propósito de mostrar que con las iglesias se mantuvo una

buena relación¹¹. Este estudio se va a realizar tratando cada una de las cartas según el orden canónico¹².

La carta a los Romanos. Esta carta fue escrita alrededor del año 56 después de Cristo. En ese momento el Apóstol se encuentra en la ciudad de Corinto luego de tres años de fundación y fortalecimiento de la iglesia de Éfeso. Esta carta no se escribe con algún propósito de corrección como se muestra en alguna de las demás cartas, al contrario, su intención es presentarse ante los hermanos romanos para que puedan apoyar a Pablo en su labor de extender el evangelio hasta España. El Apóstol no se resiste a dejar de enseñar y aprovecha el momento de la carta para mostrar a sus amigos en Roma algunos asuntos a tener en cuenta en cuanto a la justicia y al evangelio de la gracia (George, 2006).

Los destinatarios de esta carta se explican son explicados por Brown, Fausset & Jamieson (1959) en el Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia y dice : los que recibían esta carta era un gran número de judíos y de prosélitos judaicos, es bien sabido por todos los conocedores de los escritores clásicos y judíos de aquel tiempo y de periodos subsecuentes inmediatos; y es muy probable que ellos estuvieron en Jerusalén el día de Pentecostés, y probablemente formaron parte de los tres mil en aquel día convertidos, que después llevarían consigo a su regreso a Roma las buenas nuevas, no puede haber duda. Pero tomando

¹¹ Las demás cartas se pueden encontrar con detalle en el trabajo de grado que lleva el mismo nombre de este artículo.

¹² El orden canónico es: Romanos, 1 y 2 Corintios, Gálatas, Efesios, Filipenses, Colosenses 1 y 2 Tesalonicenses, 1 y 2 Timoteo, Tito y Filemón.

esta posición no podemos olvidar que en el momento del Pentecostés no se encontraba el Apóstol Pablo.

El sentimiento que rodea a esta carta es algo de expectativa. Recordando, esta es como una carta de autorecomendación cuyo propósito es que las puertas de la ciudad de Roma se puedan abrir, con esto poder llegar a España. Pablo desea hacer de este lugar algo similar a un centro de operaciones ya que Jerusalén quedaba muy alejado. Pablo sintió que su labor en esa región estaba llegando a su fin y que ya no había lugar para él debido al número de cristianos en el lugar en que estaba ministrando, y quiso encaminarse hacia lo que hoy denominaríamos "pueblos no alcanzados", es decir, occidente (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982).

Las cartas a los Corintios. En esta parte se van a tratar las dos cartas al pueblo de Corinto. Esta carta fue escrita alrededor del año 55 después de Cristo, en los tiempos finales de su estadía en la ciudad de Éfeso. Este mensaje se divide en dos cartas y cada una de ellas tiene una misión especial.

La primera carta fue escrita después que le es pedido consejo sobre algunos temas complejos de interés de la iglesia, tales como además los informes que recibió tenían un tono de que en el pueblo habían problemas de división, incesto, litigios civiles, inmoralidad, mujeres que profetizaban en la iglesia sin tener la cabeza cubierta, abuso de la cena del Señor y la negación de la resurrección del cuerpo (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982).

Pablo escribe esta primera carta a los corintios con el propósito de dirigirse de manera firme por los problemas que se presentaban en la iglesia. Brown, Fausset, & Jamieson (1959) describen el estado moral de esta ciudad y afirman que la falta de moralidad era evidente por el libertinaje que sufría Corinto, aun en el degenerado mundo gentil; de modo que "corintianizar" era una expresión proverbial sinónima con "practicar la lujuria;" por esta razón se hallaba en peligro la pureza de la iglesia cristiana de Corinto. Es por esto que dentro de esta carta se ve algo de dureza por parte del Apóstol Pablo y habla directamente del problema y cómo afrontar estas situaciones (George, 2006).

Después de la primera carta, y por los informes recibidos de lo que sucedía en Corinto, Pablo realiza un viaje a esa ciudad. Los planes iniciales de Pablo era primero ir a Macedonia y luego ir a Corinto, pero por lo dicho por Timoteo, el que le informó, decide cambiar los planes e ir directo a esta ciudad.

Este cambio de planes y esta visita fue para encontrarse con una realidad que lo deja muy dolido, este es el motivo de escribir una carta con un mensaje donde los invita a tomar medidas severas y drásticas. Desafortunadamente esta carta se encuentra perdida¹³. Luego Pablo se encuentra con Tito en Macedonia donde recibe el resultado de la carta, es decir,

¹³ Frente a esto existe también la hipótesis estudiada por el Sr. H. B. Betz que dentro de la segunda carta a los corintios se encuentra la carta perdida y está comprendida entre los capítulos 1 - 7 y los capítulos del 8 en adelante es la tercera carta. Pero en este estudio se ha tomado la posición que la segunda carta se encuentra perdida ya que el contenido de la carta, y según la investigación, tiene que ver con un mismo tema, no se ve la diferencia.

cómo recibieron el mensaje. Y en respuesta a esto se escribe la segunda carta a los corintios.

Esta segunda carta se puede percibir cierto tono de alegría ya que la noticia que trae Tito es que los corintios han recibido la noticia con agrado y se han arrepentido. Esta carta fue escrita en el año 56 después de Cristo. Dentro de esta carta se pueden ver varios propósitos:

(1) Explicarles sus motivos por haber tardado en hacerles la visita prometida, en la cual él pensaba pasar por Corinto en viaje a Macedonia; también para que pudiese explicarles su conducta apostólica en general (1:12, 24; 6:3-13; 7:2). (2) Para alabar la obediencia de ellos en cuanto a consejos dados en su Primera Epístola y al mismo tiempo recomendarles a que perdonaran al ofensor, puesto que había tenido castigo suficiente (2:1-11; 7:6-16). (3) Para insistir en que ellos recolectasen fondos para los santos pobres en Jerusalén (8:1 a cap. 9:15). (4) Para mantener su autoridad apostólica y reprender a los adversarios (Brown, Fausset & Jamieson, Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia, 1959).

Como se mencionaba anteriormente, se puede percibir cierto tono de alegría. Se dice cierto tono ya que la noticia del arrepentimiento se ve opacada por la parte triste de la noticia, hay ciertos maestros que traen doctrinas erróneas a la congregación y frente a esto Pablo reacciona utilizando extensamente una metáfora militar, afirmando que aunque andamos en la carne (es decir, participa de la existencia

humana normal, con todas sus limitaciones), no militamos según la carne (es decir, empleando medios meramente humanos y dudosos). Por el contrario, las armas de nuestra milicia no son carnales, sino poderosas en Dios para la destrucción de fortalezas (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982).

La carta a los Gálatas. Esta carta, después de los evangelios, es uno de los escritos más influyentes dentro del cristianismo. Con respecto a la fecha de la escritura del libro se puede decir que fue al rededor del año 49 después de Cristo¹⁴ y el Apóstol se encuentra en Antioquía.

Esta Epístola es dirigida a "LAS IGLESIAS DE GALACIA" (como lo encontramos en Gálatas 1:2), este era un distrito de Asia Menor en el que sus linderos daban con Frigia, Ponto, Bitinia, Capadocia y Paflagonia. Los habitantes eran galos¹⁵ de origen provenientes de la región de Francia, quienes habían invadido el Asia Menor después de haber saqueado a Delfos, cerca del año 280 a. de C., y se habían establecido en las partes céntricas del territorio, es por ello que son llamadas Galogrecia o Galacia. Su carácter, como aparece en esta epístola, está en completa consonancia con el que atribuyen a la raza gálica todos los escritores. Julio César, *Bella Galla*, 4:5, "La debilidad de los galos consiste en que son inconstantes en sus resoluciones, amantes del cambio, y no puede confiarse en ellos".

¹⁴ Con respecto a la fecha de la escritura del libro existen varias diferencias y estas van dependiendo si fue antes o después del Concilio Apostólico de Jerusalén. Si se fecha antes del concilio se puede decir que fue al rededor del año 49 después de Cristo. Si se dice que fue después del concilio se tendría que fechar a mediados de la década de los cincuenta.

¹⁵ Galogrecos, contraído a gálatas, otra forma del nombre celtas.

Dentro de esta carta se puede notar algo de tristeza y afán por hacerles ver algo a los hermanos de Galacia. Ha recibido la noticia que algunas de las personas que se habían convertido durante su primer viaje misionero, han caído en la herejía que los que son creyentes tienen que someterse a los principios de la ley mosaica, para así poder ser cristianos de verdad y ser salvos. Es por esto que una de las verdades centrales de esta carta es la gracia como requisito para la salvación (George, 2006).

La carta a los Efesios. Esta carta fue escrita entre los años 60 y 62 después de Cristo y en cuestiones de la autoría se encuentran varias discusiones¹⁶. El apóstol Pablo se encuentra en la cárcel de Roma esperando el juicio del Cesar cerca de siete años después de haber fundado la iglesia en Éfeso (George, 2006).

Respecto a que sea dirigido directamente a los efesios Carson, France, Motyer & Wenham (1982) dicen:

¹⁶ Para algunos de los eruditos las cartas a los Efesios y colosenses no son propias de Pablo. Dicen que estas cartas hacen parte de una escuela post-paulina, con la misma línea de Pablo pero con otros planteamientos. (Burgos Núñez, 1999). Se ha Adoptado que Pablo es el autor ya que se acepta que Pablo escribió desde la cárcel, y que si se niega esto se debe negar la autoría de las cartas pastorales. Además hay personas de los padres de la iglesia que apoyan esta parte: Esta opinión es confirmada por los testimonios de Ireneo, Hereses 5:2, 3, y 1:8, 5; Clemente de Alejandría, Strómata, 4, sec. 65, y Ped. 1, sec. 8; Orígenes, adv. Celsum, 4:211. Es citada por Valentino (año 120) en el cap. 3:14-18, como sabemos por Hipólito, Refutación de Herejes, p. 193. Policarpo, Ep. Phillipp., en el cap. 12, testifica su canonicidad. Así también Tertuliano, adv. Marción 5:17. Ignacio, en Efesios 12, se refiere a la mención frecuente y cariñosa que hace Pablo en su Epístola, de los cristianos de Éfeso, sus personas y sus privilegios. (Brown, Fausset, & Jamieson, Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia, 1959)

Sin embargo, la carta que tenemos con el nombre de "Efesios" no fue escrita primordialmente para los "santos... en Éfeso" (Ef 1:1). En realidad, las palabras "en Éfeso" no se encuentran en este versículo en los manuscritos más antiguos, y Efesios 1:15 y 3:1-3 hacen suponer que Pablo y la mayoría de sus lectores habían oído informes los unos de los otros, pero nada más. Además, la carta termina sin los acostumbrados saludos personales que uno esperaría en una carta dirigida a Éfeso (cf. Ro 16; Col 4:10-17). Estas características han sugerido a muchos que la epístola, en realidad, fue escrito como carta circular para las iglesias de toda la provincia romana de Asia (incluyendo las siete iglesias que se mencionan en Ap 1-3). Quizá lo más plausible sea que haya sido escrita para las iglesias situadas a lo largo o cerca de la ruta que Tíquico habría tomado desde Éfeso a Colosas, incluyendo Magnesia, Tralles, Hierápolis y Laodicea. (En ese sentido, Efesios podría ser la carta a la cual Colosenses 4:16 se refiere como "la carta de Laodicea").

En esta carta se puede notar a un cálido y espiritualmente sensible consejero esta carta esta acompañada de un tono pacífico que rebosa en profunda y gozosa adoración. (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982). Este mensaje también es llamado pastoral ya que se describe la naturaleza como organismo vivo y no como una organización. Finalmente anima a los lectores a obrar de acuerdo a un cuerpo vivo, el cuerpo de Cristo en la tierra (George, 2006).

Ciertos comentaristas, hablando del contenido de la carta dicen:

Esta es una carta que contiene muchas diferencias con respecto a las otras cartas de Pablo. Todas las demás cartas tratan situaciones muy específicas que sucedían en las iglesias a las que el Apóstol escribía. En Efesios, la parte que fuera la "enseñanza", se está dedicando a la alabanza a Dios incluyendo un comentario de Pablo sobre su oración por los lectores (Ef 1:15-3:21, con importantes digresiones en Ef 2:11-22 y 3:2-13). Esto lleva de inmediato a la exhortación (capítulos 4-6). En toda la carta la construcción de las oraciones se destaca por su extensión, a la vez que estas tienen un tinte un tanto litúrgico. Lo que es aún más excepcional es que la carta dependa en grado sumo de Colosenses: pasaje tras pasaje pueden ser explicados como una reescritura de los temas claves de Colosenses, y aprox. una tercera parte de lo escrito se toma directamente de esa carta (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982).

La carta a los Filipenses. La ciudad de Filipos era un lugar de mucha importancia observándola desde varios puntos de vista. No solo era importante en la provincia romana como ciudad de Macedonia, sino que disponía de la particular posición de ser una colonia romana. Esto hacía que fuera considerada como un pedazo de Roma en el lugar (Carson, France, Motyer & Wenham, 1999).

Esta carta se escribe cuatro o cinco años después de la fundación de la iglesia, en el segundo viaje misionero, es decir, alrededor del año 62 después de Cristo. En esta carta se puede notar el agradecimiento de Pablo a los hermanos de Filipos por las contribuciones hechas a su ministerio. (George, 2006). La autoría de esta carta no es discutible ya que tanto por evidencias internas¹⁷ como en evidencias externas¹⁸ se nota esto.

Esta carta tiene algunas cosas que la asemejan con Gálatas y con 2 de Corintios, pero al mismo tiempo tiene cosas que la diferencian mucho. Esta es una carta íntima en la que se revela el alma de Pablo y del evangelio, y hasta cierto punto se puede decir que este es el tema de la carta (Burgos Núñez, 1999).

La carta a los Colosenses. Esta carta se escribe aproximadamente entre los años 60 y 61 después de Cristo. El apóstol Pablo se encuentra en prisión¹⁹. El tema a tratar y

¹⁷ El estilo, la forma del pensamiento, y la doctrina, concuerdan con los de Pablo. Paley (*Horae Paulinae*, cap. 7.) cita la mención al propósito del viaje de Epafrodito a Roma, la contribución filipense para las necesidades del apóstol, la enfermedad de Epafrodito (1:7; 2:25-30; 4:10-18), el hecho de que Timoteo estuvo largo tiempo con Pablo en Filipos (1:1; 2:19), la referencia a su encarcelamiento en Roma ya de larga duración (1:12-14; 2:17-28), su voluntad de morir (cf. 1:23 con 2Co_5:8), la referencia al hecho de que los filipenses habían visto su ultraje sufrido allí (2Co_1:29-30; 2Co_2:1-2.). (Brown, Fausset, & Jamieson, *Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia*, 1959)

¹⁸ La EVIDENCIA EXTERNA es igualmente decisiva: Policarpo, ad *Philippenses*, sec. 3. y 11; Ireneo, *Adversus Haereses*, 4:18, sec. 4; Clemente de Alejandría, *Paedagogus*, 1. 1, pág. 107; La Epístola de las iglesias de Lyon y de Viena, en Eusebio, *Historia Eclesiástica*, 5.2; Tertuliano, *Resurrectio carnis*, c. 23; Orígenes, *Celsus*, 1:3, pág. 122; Cipriano, *Testimonios contra los Judíos*, 3.39. (Brown, Fausset, & Jamieson, *Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia*, 1959)

¹⁹ Revisar la nota respecto a la autoría de Pablo en Efesios.

que se resalta en esta carta es la supremacía de Cristo (George, 2006).

Colosas era una ciudad pequeña y de poca importancia en los tiempos romanos, aunque disponía de una próspera producción lanera en los siglos V y IV a. de J.C. Estaba situada en el valle del río Lico, a unos 160 km. al este de Éfeso, y junto con Laodicea y Hierápolis pertenecían a la provincia romana de Asia (Carson, France, Motyer & Wenham, 1999).

Es necesario resaltar que el que fundó la iglesia de los colosenses no fue Pablo, fue un colaborador suyo llamado Epafras que pudo haber sido de los que se convirtieron en Éfeso y fue a predicar en Colosas, ya que era nativo de esta ciudad.

Esta carta se escribe con la urgencia de los informes dados por Epafras. En Colosas estaba rondando unas doctrinas heréticas donde se devalúa a Cristo. La misión del mensaje a los colosenses es que ellos comprendan adecuadamente los atributos de Cristo y sus logros (George, 2006)

Con respecto al propósito de la carta hay una posición que es importante resaltar:

El OBJETO de la Epístola es el de contrarrestar las falsas enseñanzas judías, presentando a los colosenses su verdadero carácter en Cristo solo (exclusive de todos los demás seres celestiales), la majestad de la persona de él, y la perfección de la redención obrada por él; por lo tanto, ellos deberían conformarse a su Señor

resucitado, y manifestar aquella conformidad en todas las relaciones de la vida ordinaria (2:16), eso de "nueva luna, sábados", indica que la enseñanza falsa combatida en esta Epístola es la de los cristianos judaizantes. Estos mezclaban con el cristianismo puro la teosofía oriental, el culto a los ángeles, y el ascetismo de ciertas sectas judías, especialmente de los esenios (Brown, Fausset & Jamieson, Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia, 1959)

Las cartas a los Tesalonicenses. La primera carta a los Tesalonicenses es considerada el primer escrito del Nuevo Testamento. Esta fue fundada durante el segundo viaje misionero. Esta es la primera ciudad metrópoli que se aborda en Europa (Burgos Núñez, 1999)

Esta carta fue escrita en el año 51 después de Cristo. Este mensaje se da luego de una visita de Timoteo a Tesalónica y el posterior informe al Apóstol Pablo. Pablo se encontraba en esta ciudad hasta que los judíos se levantaron e hicieron que personas estuvieran en contra de pablo. Esto sucede por la pronta respuesta de los Tesalonicenses al evangelio de Salvación (George, 2006)

La carta se presenta con expresiones de alegría ya que el informe de Timoteo fue alentador para el Apóstol. La esperanza que tiene los hermanos en la segunda venida de Cristo, anima a Pablo. Se siente el gozo y el entusiasmo de Pablo dentro de la carta, y les afirma que aún los muertos participarán en el regreso de Cristo.

De esa carta no se sabe información alguna sobre el breve período entre su fundación y la composición de la carta aparte de las alusiones que contiene. A diferencia de la carta a los Gálatas, la impresión que se da es que es una iglesia que era libre de grupos herejes, que predicaban una versión diferente del evangelio y gracias a eso, estaba progresando de una buena manera en el desarrollo de la fe y el amor. Pero en Pablo existía una preocupación, esta era si la iglesia podría resistir los ataques que podían venir de afuera, no tanto por debilidades básicas entre ellos, sino porque era una congregación joven (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982).

Respecto al estilo de la carta Brown, Fausset & Jamieson (1959) en el Comentario exegético y explicativo de la Biblia en el Tomo 2 de Nuevo Testamento dicen:

El ESTILO de la Epístola es sereno y uniforme, de acuerdo con el asunto tratado, vale decir, los deberes cristianos en general, dándose por sentadas las grandes verdades doctrinales que hasta entonces no eran disputadas. No había ningún error mortífero todavía que provocara sus más vehementes estallidos de sentimientos y argumentos apasionados. Sus primeras Epístolas, así como deberíamos esperar, son morales y prácticas. No fue sino hasta más tarde cuando surgieron los errores judaicos y legalistas que escribió aquellas Epístolas (es decir, Romanos y Gálatas), Epístolas que desarrollaron las doctrinas cardinales de la gracia y la justificación por la fe. Aún más tarde, las Epístolas escritas en su prisión romana confirman las mismas verdades. Las últimas de

todas, las Epístolas Pastorales, están acomodadas a la constitución eclesiástica más desarrollada de las iglesias, dan recomendaciones en cuanto a obispos y diáconos, y corrigen abusos y errores de un crecimiento posterior.

La mayoría del elemento gentil en esta iglesia se ve por el hecho de que estas dos Epístolas están entre los muy pocos escritos de Pablo en los cuales no aparece ninguna cita del Antiguo Testamento.

La segunda carta a Tesalónica tiene un lenguaje menos íntimo y se percibe un lenguaje muy diferente al de primera de Tesalonicenses. Esto ha creado que algunos duden de la autoría de la carta²⁰ (Burgos Núñez, 1999). La autoría de la carta no es puesta en duda ya que varios padres de la iglesia²¹ apoyan la idea que Pablo es el autor de esta carta.

Esta carta fue escrita desde la ciudad de Corinto algunos meses después de la primera, es decir, alrededor del año 52 después de Cristo. Para esto momento no se ha perdido la alegría de la primera carta pero entra algo de firmeza ya que al Apóstol se la ha infirmado que hay algunas personas que han empezado a malentender la enseñanzas sobre la segunda

²⁰ La autoría, para alguno de los eruditos no está definida, para este estudio de toma la posición que el Apóstol Pablo si escribió la carta.

²¹ Su AUTENTICIDAD es atestiguada por Policarpo (Epístola ad Philippenses, sec. 11), quien se refiere a cap. 3:15. Justino Mártir (Diálogo con Tryphonem, p. 193. 32) alude a cap. 2:3. Ireneo (3. cap. 7, sec. 2) cita cap. 2:8. Clemente de Alejandría cita el cap. 3:2 como palabra de Pablo (Strómata, 1:5., p. 554; Pedagogus, 1:17). Tertuliano (De Resurrectione Carnis, cap. 24) cita cap. 2:1, 2, como parte de la Epístola de Pablo. (Brown, Fausset, & Jamieson, Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia, 1959)

venida. La reacción de alguno del pueblo es dejar sus trabajos y sentarse a esperar que el momento llegue.

En cuanto al estilo se puede decir que no es diferente del de la mayoría de los otros escritos de Pablo, solo excepto la porción profética de ella (2:1-12), la cual distingue a ésta de las otras en el tema tratado. Como es común en los pasajes más solemnes su dicción es más elevada, abrupta y elíptica.

Comparándola con la primera Epístola a los Tesalonicenses Brown, Fausset & Jamieson (1959) dicen:

Así como la Primera Epístola se detiene más sobre el Segundo Advenimiento en su aspecto de gloria para los santos dormidos y los vivos (1Ts 4 y 5), así ésta hace énfasis especialmente en su aspecto de destrucción eterna para los malvados y para aquel que será la final consumación de maldad, el Hombre de Pecado. Tan lejos estaba Pablo de estar bajo una impresión errónea en cuanto a la venida temprana de Cristo cuando escribió su Primera Epístola (lo que le imputan los racionalistas), que él les había dicho distintamente, cuando estaba con ellos, las mismas verdades acerca de que había de suscitar primero la apostasía sobre las cuales ahora en esta su Segunda Epístola insiste (2:5). Ocurren entre las dos Epístolas varios puntos de coincidencia que confirman la autenticidad de la segunda.

Las cartas pastorales. Para algunos, estas cartas son consideradas epístolas y para otros son consideradas manuales de cuidado pastoral. Estas son unas posiciones que no

corresponden a lo que se quiere enseñar. Timoteo y Tito, fueron colaboradores cercanos de Pablo, y estas cartas dirigidas a ellos son las únicas de este tipo incluidas en el NT. Hay unos que incluyen dentro de este grupo de cartas a la carta a Filemón²² (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982).

En cuanto a la autoría no hay discusión que es el Apосто Pablo. Esta afirmación se encuentra sustentada por los eruditos y estudiosos desde la antigüedad:

La Iglesia Antigua nunca dudó de que fueran canónicas y escritas por Pablo. Se hallan en la versión Péschito-siriaca del segundo siglo. El Fragmento sobre el Canon de las Escrituras, por Muratori, escrito hacia el fin del segundo siglo, reconoce estas Epístolas como genuinas de Pablo. Ireneo, *Adversus Hereses*, 1 y 3; 3:3; 4:16; 3; 2:14; 8; 3:11, 1; 12Sa_16:3, cita Timoteo 1:4, 9; 6:20; 2Ti_4:9-11; Tit_3:10. Clemente de Alejandría, *Strómata*, 2:457; 3:534, 536; 1:350, cita 1Ti_4:1, 1Ti_4:20; 2 Timoteo, acerca de las diaconisas; Tit_1:12. Tertuliano, *De Prescriptione Hereticorum*, 25 y 6, cita 1Ti_6:20; 2Ti_1:14; 1Ti_1:18; 1Ti_6:13, etc., 2Ti_2:2; Tit_3:10-11; y *Adversus Marcion*. Eusebio incluye las tres entre las Escrituras "universalmente reconocidas". Teófilo de Antioquía, *Ad Autolycum*, 3:14, cita 1Ti_2:1-2; Tit_3:1; y Gayo (en Eusebio, *Historia Eclesiástica*, 6:20) reconoce su autenticidad. Clemente de Roma, al fin del primer siglo, en su primera Epístola a los Corintios, cap. 29, cita 1Ti_2:8. Ignacio, al principio

²² Para este estudio no se incluirá dentro de las cartas pastorales.

del segundo siglo, en Epístola a Policarpo, sec. 6, se refiere a 2Ti_2:4. Policarpo, al principio del segundo siglo, en su Epístola a los Filipenses, cap. 4, se refiere a 2Ti_2:4; y en cap. 9, a 2Ti_4:10. Hegisipo, al fin del segundo siglo, en Eusebio, Historia Eclesiástica, 3:32, hace alusión a 1Ti_6:3, 1Ti_6:20. Atenágoras, al fin del segundo siglo, hace alusión a 1Ti_6:16. Justino Mártir, a mediados del segundo siglo, (Diálogo contra Trifonen, 47), hace alusión a Tit_3:4. Sólo el gnóstico Marción las rechazó (Brown, Fausset, & Jamieson, Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia, 1959).

Desafortunadamente un sector de los estudiosos desacreditan a pablo respecto a la autoría de estas cartas. Carson, France, Motyer & Wenham (1982) presentan cinco aspectos en los que se presentan dudas que Pablo es el autor de estas cartas²³:

¿Cuáles son las razones pues, que nos han conducido a las teorías de la no autenticidad? (1) Las referencias históricas en las cartas; (2) La mención de los oficiales de la iglesia; (3) Las referencias a falsas enseñanzas; (4) La posición doctrinal; y (5) Lenguaje y estilo.

Las cartas a Timoteo. La primera carta fue escrita en el año 64 después de Cristo, aproximadamente. El lugar de su autoría se tiene entre Macedonia y Filipos. Timoteo era hijo de una

²³ Estos aspectos se encuentran expuestos por completo en el Nuevo Comentario Bíblico Siglo XXI en la sección de Cartas Pastorales.

mezcla de culturas, su padre era griego y su madre era judía. Pablo conoció a Timoteo en Derbe y Listra y fue recomendado por el testimonio de los hermanos de ese lugar (George, 2006).

Esta carta tiene una serie de recomendaciones o se consejos para un discípulo joven que se le ha encomendado la tarea de pastorear una iglesia, la se Éfeso. Se siente algo de expectativa por parte del Apóstol esperando por cómo terminará el trabajo de Timoteo.

El propósito de esta carta se divide en tres puntos que se van a presentar ahora²⁴: (1) recomendar a Timoteo que denunciara a los maestros falsos que no continuasen enseñando otra doctrina que la del evangelio; (2) darle instrucciones acerca de la dirección ordenada del culto, las cualidades de los obispos y diáconos, y la selección de viudas que deberían, a cambio de la caridad de la iglesia, cumplir ciertos servicios; (3) advertir contra la avaricia, un pecado predominante en Éfeso, y animar a las buenas obras (1Ti 6:3-19).

La segunda carta lleva más un tinte de tristeza, hay algunos que se atreven a pensar que es el testamento de Pablo a su discípulo más cercano, Timoteo. Esta carta se escribe desde la prisión en Roma alrededor del año 67 después de Cristo. El mensaje de esta carta es una exhortación a seguir fiel en el ministerio.

²⁴ Este propósito fue tomado de (Brown, Fausset, & Jamieson, Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia, 1959)

Definir el propósito de 2 Timoteo es un poco más sencillo que de que Primera carta a Timoteo y Tito ya que ésta fue claramente escrita mientras Pablo estaba esperando el resultado del juicio que se le iba a hacer. Dentro de esta carta se puede notar que Pablo está haciendo un pedido a Timoteo para que trate de ir urgentemente a verle mientras aún hay tiempo. Además, en los pedidos se puede notar que hay algunos personales en 2 Timoteo 4 en relación con una capa, algunos libros y pergaminos. Ésta carta completa es un mensaje de aliento a Timoteo en el ejercicio de su ministerio (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982).

La carta a Tito. Esta carta es más un manual de conducta que da Pablo a Tito. Fue escrita entre los años 62 al 64 después de Cristo. El Apóstol se encuentra en Macedonia en el momento de escribir este mensaje.

Tito es otro de los colaboradores más cercanos, de los de confianza que Pablo ha encomendado la tarea de pastorear, en este caso la iglesia que está en la isla de Creta. Y las recomendaciones es cómo enseñar a los hermanos, nuevos en la fe, a vivir en medio de una sociedad que critica esta nueva religión y sus seguidores (George, 2006)

El propósito de enviarle esta carta a Tito era fortalecer las manos de Tito ante las dificultades del ministerio. Ya que Tito tenía una tarea de mucha mas responsabilidad en Creta que la de Timoteo en Éfeso (Carson, France, Motyer & Wenham, 1982)

La carta a Filemón. Esta es la más pequeña de las cartas escritas por Pablo²⁵. El Apóstol se encuentra en Roma, en prisión y allí conoce a Onésimo, quien ha sido esclavo de Filemón.

Esta carta fue escrita entre los años 60 y 62 después de Cristo. El tema principal de esta carta es el perdón que Pablo pide para Onésimo. No se sabe el motivo pero este esclavo ha huido de la casa de Filemón y Pablo le pide que lo perdone y lo reciba de nuevo en casa (George, 2006)

Respecto al propósito Brown, Fausset & Jamieson (1959) dicen:

El objetivo es, Onésimo, de Colosas, esclavo de Filemón, se había escapado de él yendo a Roma después de haberle defraudado (v. 18). Allí fue convertido al cristianismo por Pablo y persuadido por Pablo a que regresase a su amo, fue provisto de esta Epístola, la que recomendaba a la favorable recepción de Filemón, por ya no ser un mero siervo sino también un hermano en Cristo. Pablo termina pidiendo a Filemón que le prepare hospedaje, pues confiaba en ser libertado pronto y visitar a Colosas. Esta Epístola es dirigida también a

²⁵ Esto es apoyado por Orígenes, Homilía 19, sobre Jeremías, que la cita como la carta de Pablo a Filemón acerca de Onésimo; Tertuliano, contra Marción, 5:21, "La brevedad de esta Epístola es la única razón por la cual ha escapado las manos falsificadoras de Marción"; Eusebio, Historia Eclesiástica, 3:25, la menciona entre "las Epístolas universalmente reconocidas del canon"; Jerónimo, Proemium in Philemonem, vol. iv, p. 442, arguye a favor de ella contra aquellos que se oponían a su canonicidad por ser el tema de ella indigno de un apóstol. Ignacio, Efesios 2, y Magnes, 12, parece referirse a Phm_1:20. (Brown, Fausset, & Jamieson, Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia, 1959)

Apfia, quien se supone, por el tono doméstico de la carta, que sea la esposa de Filemón, y a Arquipo (un ministro de la Iglesia colosense, Col 4:17), por la misma razón, suponiéndose que sea pariente cercano e íntimo.

Dentro de todo esto podemos ver que en las Escrituras se pueden ver relaciones a distancia, siendo este uno de los objetivos de las redes sociales. El Apostol Pablo sabia que sucedia en cada una de las iglesias para enviarles su mensaje y por esto es que lo que Pablo dice es lo que esta pasando en esos lugares.

Con esto podemos concluir que enviar mensajes por escrito no quita sentimientos y conocimientos de las situaciones y la Biblia es un fies exponete de todo esto.

CONCLUSIONES

Los datos indican que las redes sociales son un medio de comunicación que sigue siendo motivo de estudio, ya que no se ha logrado definir a plenitud ni mucho menos sacar el mayor provecho. Actualmente es el medio más usado, aun por encima, de los medios de comunicación tradicionales, revoluciona y cambia nuestros hábitos de vida. Las redes sociales afectan nuestro entorno y nos divide en grupos en diferentes grupos dependiendo la época de origen (llamados nativos, inmigrantes y colonos) como se apreció en los resultados encontrados.

Esto no dice que tiene connotaciones contrarias al mensaje de la iglesia o que sea un medio malo en sí. Lo que podemos notar es que es una plataforma que presenta múltiples opciones de interacción, que bajo un mejor conocimiento y uso se puede tener una herramienta eficaz en la comunicación, no importando el grupo en el que clasifique el usuario que se acerque para comunicarse. Lo importante es cumplir con el propósito: Relacionarse.

A pesar de que los resultados encontrados en las encuestas son un muestreo de la iglesia en Colombia, se logra notar que la concepción de este medio de comunicación en las iglesias no es la mejor al punto de ser estigmatizadas y tenidas en poco pese a que los resultados mostraron que los líderes tienen perfiles en por lo menos una de las redes. Su uso es por moda, y no para interactuar con los miembros de la iglesia.

Referencias

- Benito, M., Garcia, F., Portillo, J., & Romo, J. (21 de Septiembre de 2007). *IV Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables (SPDECE)*. Recuperado el 3 de Octubre de 2011, de IV Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables (SPDECE)de <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>
- Bernal T, A. (2009) *Redes sociales y medios de comunicación*. Publicado en el IV Congreso de la CiberSociedad 2009 Recuperado el 14 de marzo de 2011 de www.cibersociedad.net/congres2009
- Biurrún F, J. (2010) *Colonos digitales*. Recuperado 14 de mayo de 2011 de <http://fbiurrun.blogspot.com/2010/11/colonos-digitales.html>
- Brown, D., Fausset, A. & Jamieson, R. (1959). *Comentario Exegético y Explicativo de la Biblia* (17 ed., Vol. II). (J. Quarles, & L. Quarles , Trads.) El Paso, Texas, USA: Casa Bautista de Publicaciones.
- Burgos Núñez, M. (1999). *Pablo, el predicador del evangelio*. Salamanca, España: San Esteban - Edibelsa.
- Carson, D., France, R., Motyer, J. & Wenham, G. (1982). *Nuevo Comentario Bíblico Siglo XXI* (1 en Español ed.). (D. Carson, R. France, J. A. Motyer, G. Wenham, Edits., & Inter-Varsity, Trad.) EL Paso, Texas, USA: Casa Batista de Publicaciones.

- Castello M, A. (2010). *Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online*. San Vicente, Alicante, España: Club Universitario.
- Dreyfus, P. (1996). *Pablo de Tarso, Ciudadano del imperio*. Madrid, España: Palabra S.A.
- El portal para el marketing* 29 de marzo de 2011. Recuperado el 27 de abril de 2011 de www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing
- El 71% de los adolescentes utilizan las redes sociales, según un estudio del foro Generaciones interactivas*. (2009). Recuperado el 5 de julio de 2011 de <http://www.unav.es/informacion/noticias/71-por-ciento-adolescentes-utiliza-redes-sociales-segun-estudio-del-foro-generaciones-interactivas>
- Estadísticas Facebook (s.f)* Recuperado el 2 de junio de 2011 de ww.facebook.com/press
- Fee, G., & Stuart, D. (2007). *Lectura Eficaz de la Biblia*. Miami, Florida, USA: Vida.
- Fernández, B. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. San Vicente, Alicante: Editorial Club Universitario.
- Ford, D. (2011). *Mi Convivencia Teológica*. Recuperado el 13 de Octubre de 2011, de <http://convivenciateologica.blogspot.com/2011/10/participacion-cristiana-en-facebook.html>

George, J. (2006). *The Bare Bible Handbook*. (B. Fernández, Trad.) Grand Rapids, Michigan, USA: Porta Voz.

Gonzales, E. (2011). *Ayuda Pastoral*. Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de http://www.ayudapastoral.com/?page_id=2166

HidalgoT, J (2009) *Netnografía* Recuperado el 2 de agosto de 2011 de <http://netnografia.blogspot.com>

La generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas, elaborado por el Foro Generaciones Interactivas 2009. Recuperado el 22 de marzo de 2011 de <http://www.unav.es/informacion/noticias>

La Netnografía: Un Método de Investigación en Internet
Monitoreo de cantidad (s.f). Recuperado el 26 de octubre de 2011 de <http://www.checkfacebook.com/>

Las palabras más buscadas en google durante 2010. Recuperado el 13 de abril de 2011 de <http://www.netambulo.com>

Légasse, S. (2000). *Ensayo de biografía crítica*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer S.A.

Lennon, R. (2011). *Benedicto XVI y las redes sociales*. Recuperado 14 de mayo de 2011 de http://reylennonobserver.blogspot.com/2011_01_01_archive.html

Michelen , S. (2011). *Ayuda Pastoral*. Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de http://www.ayudapastoral.com/?page_id=2166

- Michelle. (2008). *Tipos de usuario en las redes sociales*. Recuperado 2 de julio de 2011 de <http://neuronadigital.ning.com/profiles/blogs/1143870:BlogPost:22774>
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. & Ballestrini, F (2010) *Los adolescentes y las redes sociales*. Argentina: Escuela y Medios.
- Página de interés y actualidad en información estadística acerca de las redes sociales y mundo virtual*. Recuperada el 30 de junio de 2011 de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/la-muerte-de-myspace-en-cifras/>
- Pereira J, I. (2011). *Busca la apertura de la Iglesia hacia lo jóvenes*. Recuperado el 14 de mayo de 2011 de <http://www.unoentrierios.com.ar/laprovincia/Busca-la-apertura-de-la-Iglesia-hacia-los-jovenes--20110309-0022.html>
- Powell, G. (2011). *Ayuda Pastoral*. Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de http://www.ayudapastoral.com/?page_id=2166
- Rivera, J. (2009). *Las redes sociales atrapan a los adultos*. Recuperado el 5 de julio de 2011 de http://www.bbc.co.uk/mundo/internacional/2009/07/0907280019_redes_sociales_adultos_jrg.shtml
- Rocha, R. (2010). *¿Qué tipo de participante de las redes sociales?* 2 de julio de 2011 de <http://rosauraochoa.com/2010/10/%C2%BFque-tipo-de-participante-de-las-redes-sociales-eres/>

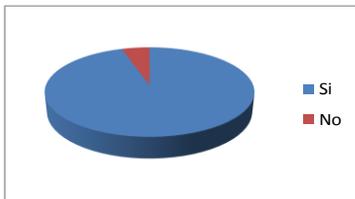
- Rocheftort, B. & Richmond, N. (2011). Conectar la enseñanza a las tecnologías interconectadas - ¿Por qué es importante? La perspectiva de un diseñador pedagógico. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*, Volumen 8, (No. 1), 210-216.
- Rodríguez, E. (2011). Ayuda Pastoral. Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de http://www.ayudapastoral.com/?page_id=2166
- Segar, T. (2011). *Ayuda Pastoral*. Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de http://www.ayudapastoral.com/?page_id=2166
- Turpo, W. (2008) La Netnografía un método de investigación en internet. *Revista Iberoamericana de Educación*, Volumen 2, (No.47) 1-10.
- Weblared. (2009). *Los tipos de usuarios de redes sociales*. Recuperado el 2 de julio de 2011 de <http://www.mundoextra.com/noticias/los-tipos-de-usuarios-de-redes-sociales/>
- Zúñiga, M (2007). *¿Nativo o Inmigrante? No, gracias. Yo soy "Colono Digital"*. Recuperado el 30 de Junio de 2011 de <http://blog.maz.cl/2007/11/nativo-o-inmigrante-no-gracias-yo-soy.html>

Apéndice 1 (Encuesta de prueba)

Hacia el inicio del documento se mencionó que esta investigación va acompañada de una encuesta inicial y en esta parte se quiere mostrar los resultados. Se encuestaron a 100 personas de diferentes sedes Iglesia Cristiana Cuadrangular ubicadas en la zona de Barrancabermeja.

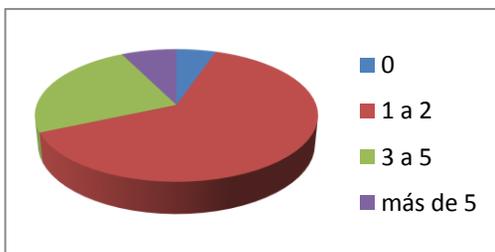
A continuación se va a presentar cada pregunta de la encuesta y se presenta la gráfica con el resultado final de cada interrogante.

1. ¿Tiene correo Electrónico?



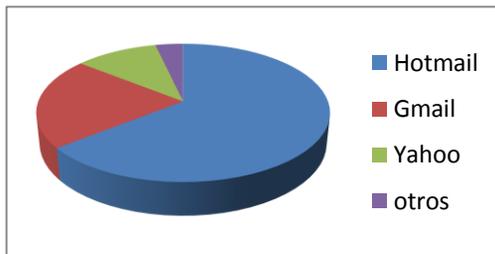
En esta pregunta encontramos que el 95% de los encuestados están familiarizados con medios electrónicos, en este caso los correos electrónicos.

2. ¿Cuántos correos electrónicos tiene?



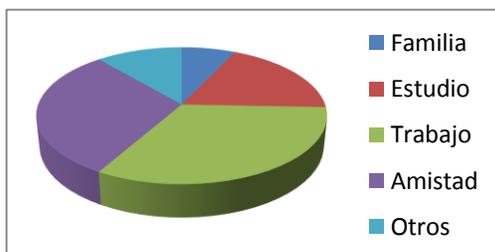
Dentro de las 100 personas encuestadas podemos notar que la mayoría, es decir, el 63% tienen entre 1 y 2 correos, el 24% están entre los 3 y 5 correos, el 8% tienen más de 5 correos y solo el 5% no tiene correo electrónico mostrando la prueba de la pregunta anterior.

3. ¿Qué operador?



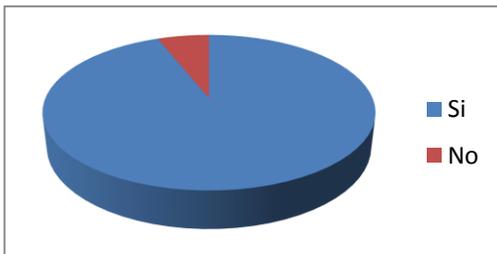
La relación se ve de la siguiente manera: los que usan Hotmail con el 64% esto es 90 personas, los que usan Gmail son 21% que equivale a 30 personas, los que usan Yahoo son 11% que equivale a 15 personas y los que usan otros 4% que equivale a 30 personas; en este también están incluidos los que no tienen correo electrónico. Pareciera que el total de encuestados fuera 140 personas, pero podemos notar que hay personas que tienen 2 o más correos.

4. ¿Para que utiliza el(los) correo(s)?



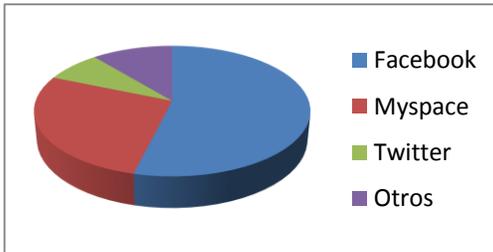
El 33% (93) usa el E-mail para cuestiones del trabajo, el 30% (87) lo usa para contacto con sus amigos, el 19% (53) lo usa para cuestiones de estudio, el 11% (32) lo usa para otras cosas diferentes a las anteriormente nombradas y relaciones familiares ya que estas ocupan el 7% (20) de nuestro gráfico. Dentro de los que usan para otras cosas están incluidos los que no tienen correo electrónico, y al igual que en la pregunta anterior parece que se encuestaron a más de 100 personas, pero lo que se muestra es que los correos electrónicos son usados para diferentes cosas por una misma persona.

5. ¿Tiene perfil en la red social?



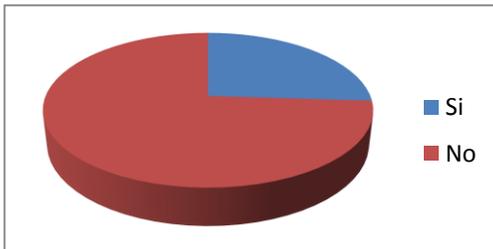
Dentro de esta pregunta es importante destacar que en la primera pregunta un 5% no tienen correo electrónico pero en cuestiones de redes sociales existe un 1% que a pesar de tener E-mail no tienen perfil en alguna de las redes sociales, y el 94% que resta si tienen perfil en las redes.

6. ¿Cuál (es)?



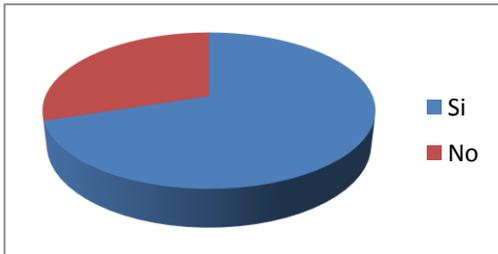
Dentro de esta grafica podemos notar que la red social con más acogida con un 54% de los encuestados es Facebook, existe un 27% que tiene perfil en Myspace y un 8% en Twitter. El 11% restante tienen perfil en otras redes, además se encuentran los que no firman parte de los que tienen parte en las redes sociales.

7. ¿La iglesia en la que te congregas tiene página WEB?



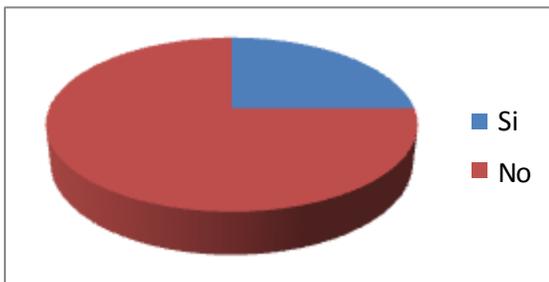
El 74% de los encuestados conocen que en la iglesia en la que asisten tienen página WEB. El 26% restante afirman que su congregación no tiene página web y no saben si la tienen.

8. ¿Su iglesia tiene correo electrónico?



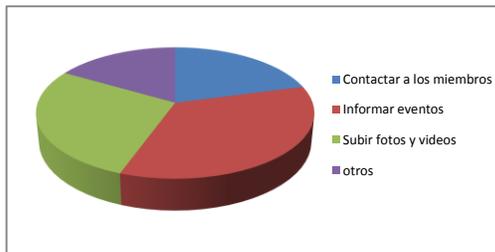
De las 100 personas encuestadas el 70%, es decir, 70 personas, responden que sus iglesias si tienen correos electrónicos y el 30% restante afirman que sus iglesias no tienen correo electrónico o no conocen si tienen o no.

9. ¿Su Iglesia tiene perfil en alguna de las redes sociales?



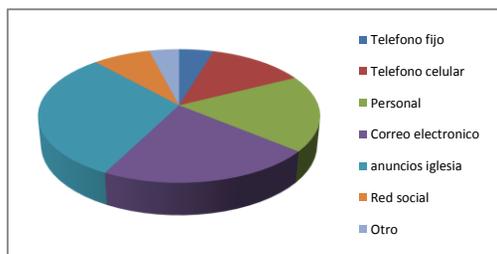
Las tres cuartas partes de los encuestados, es decir, el 75% dicen que sus congregaciones no tienen perfil en alguna de las redes sociales. El 25% dicen si conocer que sí, que su iglesia forma parte de alguna de las redes sociales.

10. ¿Para que usa su iglesia su perfil social?



En esta pregunta se pide el uso que se les da a las redes sociales en las iglesias que tienen perfiles en estas. El 35% lo usan para informar de eventos, el 28% lo usan solo para subir fotos y videos, el 21% afirman que el perfil es usado para contactar miembros y el 16% final dicen que el perfil es usado para otras cosas diferentes a las mencionadas.

11. ¿Cuál es el medio de comunicación más usado entre los líderes y su grupo de jóvenes?



En esta pregunta se quiere saber cuál es el medio más usado para dar una información entre los líderes y su grupo de jóvenes. El 31% dicen que el medio más usado son los anuncios en la iglesia, el 28% dicen que el medio usado para informar es el correo electrónico, el 18% dicen que el medio usado es persona a persona, el 13% dicen que es por teléfono celular y

el otro 16% restante es repartido entre la red social (8%), teléfono fijo (5%) y por otros medios (4%).

Apéndice 2 (Encuesta para la siguiente etapa)

Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia

Investigación - Iglesia y Redes Sociales

1. Sexo: M ____ F ____

2. ¿Cuántos años tiene?

Menos de 13 ____ 13-20 ____ 21-25 ____ 26-35 ____ Más de 35 ____

3. Estado civil:

Soltero(a) ____ Casado(a) ____ Divorciado(a) ____ Viudo(a) ____

4. A que iglesia asistes:

5. ¿Cuántos correos electrónicos tiene? ¿Qué operador?

(Hotmail, gmail, yahoo)

0 ____ 1-2 ____ 3-5 ____ más de 5 ____

Operador (es) _____

6. ¿Para qué utiliza el (los) correo(s)?

Para comunicarse con la familia ____

Para asuntos de estudio ____

Para asuntos del trabajo ____

Otro(s) ____ ¿cuál(es)? _____

7. ¿Tiene perfil en las redes sociales? Sí ____ No ____

¿En cuál(es)? Facebook ____ Twitter ____

My space ____ otra(s) ____

¿Cuál (es)? _____

8. ¿Qué son para ti las redes sociales?

9. ¿Qué uso le das a estas (redes)?

10. ¿Cuánto tiempo diario inviertes en las redes sociales?

Menos de 1 hora ____ 1-2h ____ 2-4h ____ 4-6h ____ Más de 6 ____

11. ¿tu perfil está abierto mientras realizas otras actividades en internet?

Sí ____ No ____

12. ¿Cuántos amigos tienes?

Menos de 50 ____ 50-100 ____ 100-300 ____

300-500 ____ 500-1000 ____ Más de 1000 ____

13. ¿con que criterio escoges tus amigos en la red?

14. ¿Con cuántos amigos interactúas normalmente?_____

15. ¿Crees que tu iglesia debería tener perfil en la red?

Sí _____ No _____ ¿Por qué?_____

16. ¿Si tu iglesia tuviese perfil, la tendrías entre tus contactos?

Sí _____ No _____

17. Si tu iglesia tiene perfil, ¿para que lo utiliza?

Informar actividades _____ Subir fotos _____

Recordar cumpleaños _____ Compartir Reflexiones bíblicas _____

Otra _____ ¿Cuál? _____

Muchas gracias por su colaboración