

SEMINARIO EN DIALOGO

Órgano Informativo del Seminario Bíblico de Colombia

Noviembre 2000

A.A. 59004 PBX 264 0303 Fax 422 0780 E-mail: sbc@epm.net.co

Medellín, Colombia

Campaña del Pan y del Pez

Un estudio bíblico

Desde el mes de septiembre, el SBC viene desarrollando una campaña para recaudar fondos para la institución. Esta campaña tiene su origen en una exposición bíblica del Dr. Luciano Jaramillo de la Sociedad Bíblica Internacional.

El Dr. Jaramillo dio los estudios bíblicos en la asamblea de CEDECOL, en junio de este año. Uno de ellos fue sobre la alimentación de los 5000. Se centró en el muchacho que entregó sus cinco panes y dos pececillos, para enfatizar que el Señor puede bendecir y multiplicar lo poco que le entreguemos.

A través de la exposición el Señor ministró poderosamente. Se terminó con un tiempo de oración en el que muchos de los líderes y pastores presentes rededicaron sus esfuerzos, sus panes y peces, para la obra del Señor.

Una respuesta

Yo recibí el mensaje como una respuesta directa del Señor a una pregunta que me venía inquietando desde tiempo atrás. A la luz del poco éxito que habían tenido nuestros esfuerzos

para conseguir recursos económicos para el Seminario, me estaba preguntando: ¿No será que en vez de pedirle al pueblo de Dios en Colombia su contribución para el financiamiento del Seminario, debemos más bien orar y dejar completamente en manos del Señor toda provisión para la institución?

El mensaje sobre la alimentación de los 5000 me respondió: Claro que es el Señor quien provee, quien bendice y multiplica; pero él usa los panes y los peces que nosotros le entregamos. Los apóstoles sí fueron a buscar cuánta comida había entre la multitud. El muchacho sí entregó el almuerzo o la cena que llevaba consigo. Jesús lo tomó y por medio de esa pequeña contribución proveyó para toda el gentío. Puede ser que no tengamos la pericia, ni la energía, ni el tiempo para hacer grandes campañas profesionales de

consecución de fondo pero el Señor sí quiere usar lo poco que podamos hacer de nuestra parte.

Lo poco resulta en bendición

El mensaje es también para el creyente que piensa que su pequeña ofrenda no es suficiente para suplir la gran necesidad que hay. Si el Seminario necesita \$70.000.000, ¿cómo es que mis \$ 10.000 ó \$ 20.000 vayan a ayudar? La alimentación de los 5.000 nos dice que nuestro pequeño aporte, en manos del Señor, puede ser multiplicado para bendición de muchos.

La multiplicación

Aún no hemos terminado de recoger los fondos de la campaña, pero quisiera enumerar algunas de las formas en que el Señor ha venido multiplicando ya nuestros esfuerzos:



- Apenas aprobamos lanzarnos a esta campaña, supimos de una donación de US\$ 7000 que alguien de Nueva Zelandia hizo para el Seminario. ¡Gloria a Dios!
- Nuestros estudiantes se apropiaron de esta campaña desde un principio y han aportado su tiempo, sus recursos y su experiencia para llevarla adelante. Pocas veces hemos disfrutado de tal espíritu de solidaridad y cooperación como el que hemos vivido en estos últimos meses. ¡Gracias al Señor!
- Nuestros egresados en Medellín y Bogotá (limitamos el esfuerzo a estas dos ciudades) participaron en esta campaña. Desde hace años nos hemos estado preguntando con estudiantes y egresados: ¿cómo se podría ayudar a las iglesias a asumir su responsabilidad en el sostén del Seminario? Ahora hemos podido dar el primer paso en esa dirección. ¡Gracias a Dios!

- Hemos gozado de una acogida muy positiva entre los hermanos que recibieron la petición de donación a través de la campaña y han enviado sus contribuciones. En vez de hacernos sentir apenados por pedir plata, muchos han expresado su gozo por la oportunidad de apoyar al SBC. Esta reacción nos ha animado sobremanera. A noviembre 10, hemos recibido donaciones que suman el 20% de la meta propuesta para esta campaña.

¡Gloria a Dios!

- Pero lo más importante es que como institución hemos dado un paso de obediencia. Empezamos a hacer lo que nos corresponde: brindarles a los hermanos y a las iglesias en Colombia la oportunidad de compartir con nosotros en este ministerio.

¡Gracias a Dios!

Una organización que ha sido muy fiel en apoyar el Seminario a través de los años ha expresado el deseo de ayudarnos a establecer un departamento de desarrollo del SBC. Esto nos permitiría mantener los contactos con los hermanos y las iglesias que quieren ayudarnos y trabajar para dar a conocer esta institución a un público cada vez más amplio. Rogamos que el Señor nos guíe a la mejor forma de mantener el ánimo y la dinámica de trabajo.

Gracias a todos los que dieron sus panes y sus peces. Gracias por mostrarnos que hay mucha gente que quiere apoyar este ministerio para la gloria de Dios y para la extensión de su reino.

Theo G. Donner
Rector

EL SBC: Cifras y Fechas

CALENDARIO SBC AÑO 2001

Orientación nuevos estudiantes	Ene. 31 - Feb. 5
Inicio 1er. Semestre	Febrero 6
Receso de mitad de año	Jun. 9 - Jul. 22
Inicio 2° semestre	Julio 23
Fin del año académico	Noviembre 23

MATRÍCULA SEMESTRAL

Pregrado	\$638.000
Posgrado	\$926.000

INSTITUTO MINISTERIAL DE MEDELLÍN

Matrículas	Hasta Dic. 16/00 Feb. 3 y 10/01
Matrícula anual	
En Diciembre/00	\$30.000
En Enero/01	\$33.500
Pensión mensual	\$22.000

Enero 2001

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noticias del SBC

¿Y QUÉ DE LA APROBACIÓN?

Damos gracias a Dios porque ya hemos entrado a la última etapa del proceso. Ahora le corresponde al Ministro de Educación emitir la decisión final sobre nuestra solicitud.

Rogamos sus oraciones por este último paso.

PROFESORES VISITANTES

Iniciamos el semestre con la presencia de los doctores David Brabon y David Ford, ambos acompañados por su familia. Hacia finales del mismo periodo académico recibimos a los esposos Jaime y Miryam Marquardt, quienes participaron en varios cursos.

Se dice que la mejor carta de recomendación de una institución educativa son sus egresados. Con gratitud a Dios por la calidad de siervos en cuya formación hemos sido partícipes, durante este segundo semestre tuvimos a varios egresados enseñando en el SBC.

- ▶ Mercedes Quintero
Historia de las Misiones en América Latina.
- ▶ Carlos Miranda
Teología del Nuevo Testamento.
- ▶ Diego Cardona y Carmen Gallego
El Ministerio del Espíritu Santo.
- ▶ Gustavo Álvarez
Pedagogía y Eclesiástica.

SEMINARIOS ESPECIALES

▶ Muchos dioses, muchos señores.
El Dr. Daniel Clendenin guió este seminario con el que se dio inició al segundo semestre. Sus reflexiones sobre el pluralismo religioso fueron muy retadoras y oportunas en el ambiente de múltiples ofertas espirituales en el que desarrollamos el ministerio actualmente.

▶ Dos seminarios breves, con participación de pastores y obreros de la ciudad, se realizaron en el mes de Octubre:

- Pastoral para los homosexuales, dirigido por el Sr. Jaime Marquardt, de Cartagena.

- Pastoral para la posmodernidad, dirigido por el Dr. Eliseo Vilo, director de la editorial CLUE.

IDAS Y VENIDAS DE LOS PROFESORES

El profesor Donaldo Sendek participó en el Seminario de Excelencia Administrativa, auspiciado por Overseas Council para los seminarios que apoyan en América Latina. Este tuvo lugar en Quito (Ecuador) inmediatamente antes de CLADE IV.

Los profesores Donaldo Sendek y Manuel Reaño representaron al SBC en el IV Congreso Latinoamericano de Evangelización (CLADE IV), a finales del mes de agosto en Quito.

PARTICIPACIÓN DE LOS EVANGÉLICOS EN LOS DIÁLOGOS DE PAZ

Cachipay, octubre 5-7, 2000

Del 5 al 7 de octubre nuestro rector, Theo Donner, participó en un seminario-consulta convocado por el Comité de Derechos Humanos de CEDECOL para dialogar sobre el aporte de la iglesia evangélica a los diálogos de paz. Aparentemente se están abriendo puertas para tal aporte, tanto en las mesas de diálogo que existen con las FARC en la zona de distensión, como en el proyecto de la convención nacional propuesta por el ELN. Se hizo necesaria esta consulta dado el número de organizaciones e individuos que pretenden hablar a nombre de la iglesia evangélica sin haberseles conferido tal representatividad.

Fue una excelente oportunidad de diálogo entre líderes que representan muchas perspectivas teológicas distintas, en un ambiente de respeto mutuo, para reflexionar sobre el tema: ¿qué significa ser iglesia de Cristo en Colombia hoy?

Produjo mucho ánimo escuchar del gran número de proyectos, a todos los niveles, por medio de los cuales las iglesias expresan su servicio a los necesitados en la comunidad. Fue bueno escuchar a pastores y líderes que viven en la zona de distensión y otras zonas candentes como el sur de Bolívar. Se propusieron varios proyectos y mecanismos para seguir consultando a las iglesias y entidades cristianas con el fin de escuchar sus aportes en medio de la crisis.

PRÓXIMO ENCUENTRO DE EGRESADOS

Es hora de empezar a hacer planes para asistir al próximo encuentro de egresados.

Fecha: Julio 24-27, 2001
Lugar: Medellín (SBC)

MI EXPERIENCIA EN LA CAMPAÑA DEL PAN Y DEL PEZ

De las buenas intenciones a los hechos

Como egresada del SBC siempre había tenido la intención de colaborar con el Seminario; pero aunque tenía ese propósito, sólo me había quedado en eso: buenas intenciones. Con la Campaña del Pan y del Pez no sólo pude participar personalmente, sino que también la iglesia que pastoreo pudo hacerlo. Fue muy interesante observar a una comunidad que, sin muchos recursos económicos, quiso colaborar con gran entusiasmo para apoyar a una institución como el Seminario Bíblico de Colombia.

¡Qué bueno que haya este tipo de planes! Creo que realmente la iglesia en Colombia sí necesita involucrarse y tener un mayor sentido de identificación con el Seminario. Pero si no hay un programa como esta campaña, la iglesia colombiana no sabrá de las necesidades de la institución y menos sentirá el deseo de contribuir y ser colaboradora en la extensión del Reino de Dios por medio de la formación de personas que sirvan en el ministerio.

Mercedes Quintero
Pastora, Sabaneta (Ant.)

Entusiasmo, visión y ganas

Mi experiencia en la Campaña del Pan y del Pez fue muy positiva y agradable. Cuando se dio a conocer la propuesta a la comunidad seminarista, me propuse contribuir tanto en la oración como en la organización y desarrollo del programa.

Creo que cuanto se hace siempre deja algún tipo de enseñanza. Todo tiene que ver con nuestra actitud hacia lo que emprendemos y con el amor que pongamos al hacerlo; así fue con la campaña. Quise identificarme con la necesidad del SBC, pues lo amo y valoro la formación que él me brinda. Debemos tener un buen sentido de pertenencia con el Seminario, quererlo y apoyarlo, ya que Dios nos ha dado esta preciosa oportunidad de formarnos tanto espiritual como intelectualmente en esta institución.

Con entusiasmo, visión y ganas pude promover la campaña, encontrando respuesta positiva en mi comunidad y entre algunas amistades. Con alegría he podido traer el dinero recogido, contribuyendo así con lo que ha estado a mi alcance para suplir la necesidad presente. Le doy gracias a Dios porque he visto su respaldo a mi esfuerzo.

Gonzalo Murillo
Estudiante primer año



"Fiel es el que os llama, el cual también lo hará"
(1 Ts. 5:24)

Cuando el Seminario lanzó el reto a sus alumnos de colaborar y ser parte de la logística de la campaña del pan y del pez, el Señor empezó a confrontarme; primero, al ver la gran cantidad de estudiantes motivados a trabajar en este proyecto y, segundo, en mi responsabilidad de colocar mis dones al servicio de su obra, en este caso el SBC. Fue así como ingresé al comité organizador de la campaña, con la seguridad de que Dios está actuando en todo este proyecto y en mi propia vida.

Realmente ha sido una experiencia muy enriquecedora trabajar el lado del rector, profesores, personal administrativo y compañeros de estudio. Pude estar más cerca de ellos y conocerlos en otro ambiente diferente al del aula y al de las oficinas. Me impactó ver como el Señor une a personas de diferentes nacionalidades, nivel académico y denominación en un fin común tal como fue el colaborar en esta campaña.

Una vez más el Señor me sorprende con su fidelidad en colocar en el corazón de los estudiantes ese deseo de colaborar en todo lo relacionado con el diseño, sistematización y logística de esta campaña al igual que su fidelidad en la parte económica. A Dios sea la gloria.

Ramiro Mejía M
Estudiante nivelación maestría